

## Спеціальність «Маркетинг»

У сучасному світі важко уявити ефективне функціонування підприємства, компанії, організації, фірми без маркетолога, адже саме він – ключова фігура успішного бізнесу. Вдало налагоджене виробництво, новітня техніка, технології та останні досягнення ноу-хау – все це не дасть потрібного ефекту без основної складової бізнесового механізму – вдало розробленої маркетингової програми, бо саме маркетинг задає рух усьому світу.

Навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» забезпечує глибокі знання та навички застосування в підприємницькій діяльності комплексу маркетингу, системи маркетингових комунікацій, маркетингових досліджень тощо. Випускники працюють заступниками керівників підприємств з маркетингових питань, директорами, спеціалістами, консультантами з маркетингу, спеціалістами із розвитку бренду.

### *Основні дисципліни освітньо-професійної підготовки:*

Міжнародний маркетинг	Розроблення товару
Логістика	Управління закупівлями та продажами
Комунікаційна діяльність	Товарознавство
Ринкові дослідження	Організація власного бізнесу
Маркетинг	Інформаційні системи і технології в маркетингу
Реклама і стимулювання продажу	Маркетинг соціальних мереж

### *Професійні компетенції майбутнього фахівця:*



**По закінченню навчання  
за спеціальністю  
«Маркетинг» випускник  
ЗМОЖЕ:**

- ✓ **Керувати:** підприємством, організацією, установою, віділом, підрозділом, персоналом, власним бізнесом.
- ✓ **Аналізувати:** маркетингове середовище, внутрішній потенціал підприємства, конкурентоспроможність підприємства, товарів і послуг.
- ✓ **Організовувати:** ефективне функціонування складових комплексу маркетингу, комерційні зв'язки зі споживачами, постачальниками, посередниками.
- ✓ **Планувати:** стратегічну, поточну; інноваційну діяльність маркетингової служби підприємства.
- ✓ **Здійснювати:** консультування з питань маркетингу та управління бізнесом.
- ✓ **Контролювати:** ефективність реалізації конкурентної маркетингової стратегії.

### *Сфера професійної діяльності:*

Випускники спеціальності «Маркетинг» проходять практику, стажування та в подальшому працевлаштовуються в організаціях, підприємствах і установах різних форм власності.

### *Випускник може працювати:*

- ✓ дилером;
- ✓ маклером біржовим;
- ✓ агентом комерційним;
- ✓ агентом торговельним;
- ✓ мерчендайзером;
- ✓ комівояжером;
- ✓ організатором із збуту;
- ✓ агентом рекламним;
- ✓ торговельним брокером;
- ✓ фахівцем із інтерв'ювання;
- ✓ представником з реклами;
- ✓ бренд-менеджером;
- ✓ event- менеджером;
- ✓ PR-менеджером;
- ✓ фахівцем із зв'язків з громадськістю та пресою.

Маркетинг - це дієвий інструмент сучасного бізнесу. Від роботи маркетолога залежить комерційний успіх підприємства.

Завдяки плідній співпраці циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій з компаніями партнерами, студенти мають можливість вивчати інноваційні напрямки роботи компаній, вдосконалювати професійні компетенції, які висувають роботодавці до фахівця.



Будь-якій фірмі, що виробляє або реалізує продукцію, необхідно володіти інформацією про те, наскільки результати її праці затребувані на ринку, що пропонують конкуренти, яку ціну готові платити за цей товар покупці.

Саме від роботи маркетолога багато в чому залежить, наскільки ті чи інші товари і послуги будуть користуватися попитом на ринку. Мета фахівця з маркетингу – вивчити потреби потенційного споживача, виявити, наскільки продукт, пропонований компанією, буде цим потребам відповідати, де і як він буде найкраще продаватися.



Студенти коледжу, які навчаються за спеціальністю «Маркетинг», беруть участь в інтелектуально-спортивних іграх, бліц-інфо, майстер-класах, іграх-вікторинах на різні актуальні теми, що спонукають студентів до активного мислення і творчого підходу під час вирішення практичних завдань.

Це сприяє формуванню і закріпленню умінь та навичок студентів із захисту власних споживчих прав спонукає їх до креативного мислення і застосування творчого підходу під час вирішення завдань, а також розвиває

навички роботи в команді.

Випускники коледжу за освітньо-професійним ступенем «Фаховий молодший бакалавр» мають можливість продовжити навчання у базовому закладі Національний університет біоресурсів і природокористування України за рівнем вищої освіти «Бакалавр».

