

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»**

Циклова комісія фінансово-економічних та облікових дисциплін



ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

Вікторія СОВА
«19» _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ціноутворення»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

освітньо-професійна
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва освітньої програми)

спеціальність

076 Підприємництво та торгівля

відділення

підприємництва

(назва відділення)

Робоча програма «Ціноутворення»
(назва навчальної дисципліни)
для студентів
за галуззю знань 07 Управління та адміністрування
спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
«16» серпня 2024 року, - 13 с.

Розробник: Валентина ВДОВИЧ к.е.н., викладач – методист, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії фінансово-економічних та облікових дисциплін
Протокол від «16» серпня 2024 року № 1

Голова циклової комісії фінансово-економічних та облікових дисциплін

 Т.Талько

Схвалено методичною радою коледжу.
Протокол від «16» серпня 2024 року № 1

Голова



Д. Костюк

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Обов'язкова
Модулів – 3	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		1-й
	Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 3 самостійної роботи – 1,5	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр
2-й		
Лекції:		
30 год.		
Практичні, семінарські:		
30 год.		
Лабораторні:		
0 год.		
Самостійна робота:		
30 год.		
Вид контролю:		
підсумкова контрольна робота		

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми здобуття освіти – 60/30

2. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Ціноутворення» є формування у здобувачів освіти комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння прийомами розробки цінової політики суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки.

Перелік компетентностей студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності (СК):

СК1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК12. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів

3. Передумови вивчення дисципліни

Дана навчальна дисципліна базується на раніше здобутих результатах навчання таких навчальних дисциплін, як «Політична економія», «Правознавство», «Економіка підприємства».

4. Очікувані результати навчання

Результати навчання (РН):

РН7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.

2. Критерії оцінювання

Критерії оцінювання знань студентів наведено в додатку до робочої програми навчальної дисципліни.

6. Засоби оцінювання

Контрольні заходи включають поточний, модульний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських (практичних) занять та у процесі здійснення самостійної роботи у таких формах: експрес-опитування, тести, задачі, реферати, розрахункові роботи, вирішення ситуаційних завдань, студентські презентації, робота в Інтернет тощо.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання студентів на визначених його етапах.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні аспекти ціноутворення.

Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці

Економічна суть ціни, її зв'язок з іншими економічними категоріями. Ціновий механізм. Ринок і ціна.

Основі теорії ціноутворення. Теорія трудової вартості, теорія трьох чинників, теорія попиту і пропозиції, теорія витрат виробництва, теорія граничної корисності, неокласична теорія.

Суть процесу ціноутворення. Методологія ціноутворення. Основні принципи ціноутворення. Механізм ціноутворення в умовах ринкових відносин. Стратегічний та тактичний фактори ціноутворення. Основні чинники ціноутворення.

Класифікація цін. Диференціація цін. Зв'язок між цінами, що функціонують в економіці.

Основні функції ціни. Обліково-інформаційна функція ціни і її роль в економіці. Розподільча функція. Стимулююча і балансуєча функція ціни та їх взаємозв'язок. Функція ціни як засіб раціонального розміщення виробництва.

Тема 2. Цінова політика держави

Основні засади державного регулювання цін. Мета державного регулювання цін. Основні форми втручання держави в процес ціноутворення. Пряме регулювання цін та його методи. Непрямі методи державного регулювання цін.

Система органів ціноутворення, їхні повноваження. Контроль за додержанням дисципліни цін. Система органів контролю за цінами.

Державне регулювання монопольних утворень. Антимонопольне регулювання цін на товари монопольних утворень. Ринкова влада. Практика державного регулювання цін у деяких країнах світу.

Тема 3. Цінова політика підприємства

Цінова політика підприємства. Основні цілі підприємства та цінової політики. Встановлення індивідуальних цін або єдиних цін. Алгоритм методики розрахунку ціни. Постановка завдань ціноутворення. Необхідність проведення аналізу умов беззбитковості та його завдання.

Взаємодія попиту і пропозиції. Оцінка втрат. Аналіз цін і товарів конкурентів. Основні показники для контролю за цінами конкурентів.

Цінова стратегія підприємства. Основні стратегії ціноутворення. Особливості формування цінової стратегії на певні асортиментні групи товарів. Система цінових знижок і націнок. Їх склад та порядок визначення. Контроль за додержанням державної дисципліни цін.

Тема 4. Основні ціноутворюючі чинники

Поняття та форми прояву основних ціноутворюючих чинників. Загальноекономічні чинники. Економічний цикл.

Особливості сучасної ринкової кон'юнктури. Дослідження факторів ціноутворення. Маркетингові рішення в галузі цінової політики на підприємстві. Інформаційна база аналізу попиту.

Маркетингові дослідження цінової чутливості споживачів. Дослідження системи цінностей споживачів. Моніторинг цін конкурентів. Напрями маркетингових досліджень цін конкурентів.

Зміст маркетингового аналізу цінових ризиків. Управління ризиками в ціновій політиці.

Модуль 2. Методологія ціноутворення

Тема 5. Структура ціни та формування її елементів

Склад та структура ціни. Витрати та їх роль у формуванні ціни. Групування витрат за елементами та статтями калькуляції. Склад собівартості за новими Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку.

Метод обліку витрат у ціноутворенні. Суть методу обліку повних витрат та його недоліки. Метод обліку прямих витрат. Маржинальний дохід.

Визначення прибутку в ціні. Нормативний метод. Граничні та розрахункові нормативи рентабельності. Залишковий метод визначення прибутку в ціні.

Формування в ціні товарних податків. Посередницькі надбавки(знижки) в ціні.

Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу

Сутність, види і порядок формування оптових цін на промислову продукцію.

Собівартість як основа формування ціни; прибуток і рентабельність виробника.

Акцизний податок як елемент ціни; податок на додану вартість.

Тема 7. Роздрібні ціни

Сутність і склад роздрібною ціни. Торговельна надбавка як елемент роздрібною ціни; особливості ціноутворення у громадському харчуванні. Особливості ціноутворення у комісійній торгівлі. Сутність ціноутворення на аукціонах у посылковій і телефонній торгівлі товарами і послугами.

Тема 8. Методи ринкового ціноутворення

Витратні методи ціноутворення. Методи повних витрат. Метод надбавок. Метод беззбитковості та цільового прибутку. Графік беззбитковості. Визначення точки беззбитковості аналітичним шляхом.

Методи, що спираються на попит. Метод балової оцінки. Визначення ціни методом прямих витрат та умови ефективності його застосування.

Методи з орієнтацією на конкуренцію. Метод лідера та сфера його поширення. Питома ціна на параметричні індекси якості. Індиферентна ціна. Особливості визначення цін на продукцію виробничо-технічного призначення. Основні положення визначення ціни методом відносної оцінки технічного рівня продукції.

Метод тендерного ціноутворення та сфери його застосування.

Модуль 3. Ціноутворення на зовнішньому ринку

Тема 9. Система цін біржової торгівлі

Поняття товарної біржі. Принципи організації та діяльності товарної біржі. Права та умови функціонування товарної біржі. Процес ціноутворення на товарній біржі.

Види біржових цін та їх аналіз. Ціни ф'ючерсних та аукціонних угод. Спотові та форвардні ціни. Умови надання товару поняття «біржовий». Правила біржової торгівлі.

Біржова угода. Порядок укладення біржових угод. Ціни біржової угоди. Ціни на реальні товари. Ціни на ф'ючерсні товари. Форвардні контракти, їх сутність та порядок укладання. Біржове котирування. Характеристики кон'юнктури ринку.

Тема 10. Ціни зовнішнього ринку

Особливості формування цін на зовнішньому ринку. Світові ціни та їх характеристика. Механізм розрахунку зовнішньоторговельних цін. Система поправок до зовнішньоторговельних цін. Митне регулювання ціноутворення. Особливості визначення митної вартості. Індикативні ціни.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	сем.	с.р.	
Модуль 1. Теоретичні аспекти ціноутворення					
Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці.	8	4		2	2
Тема 2. Цінова політика держави.	8	2		2	4
Тема 3. Цінова політика підприємства.	6	2		2	2
Тема 4. Основні ціноутворюючі чинники.	7	2		1	4
Модульна контрольна робота 1	1		1		
Разом за модулем 1	30	10	1	7	12
Модуль 2. Методологія ціноутворення					
Тема 5. Структура ціни та формування її елементів.	8	4	2		2
Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу	8	2	2	2	2
Тема 7. Роздрібні ціни	8	2	2	2	2
Тема 8. Методи ринкового ціноутворення	5	2		1	2
Модульна контрольна робота 2	1		1		
Разом за модулем 2	30	10	7	5	8
Модуль 3. Ціноутворення на зовнішньому ринку					
Тема 9. Система цін біржової торгівлі.	12	4	2	2	4
Тема 10. Ціни зовнішнього ринку	16	6	2	2	6
Модульна контрольна робота 3	2		2		
Разом за модулем 3	30	10	6	4	10
Усього годин	90	30	14	16	30

4. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми та зміст семінарського заняття	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці	2

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи ринкового ціноутворення. 2. Ціна, як економічна категорія в умовах ринку. Функції цін. 3. Види цін залежно від факторів ціноутворення. 4. Класифікація цін за ознаками. 5. Види і типи моделювання цін. 	
2	<p>Тема 2. Цінова політика держави.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цінова політика держави та її основні цілі. 2. Основні форми втручання держави у процес ціноутворення. 3. Методи державного регулювання цін. 4. Система органів контролю за цінами. 5. Вплив на економіку втручання держави у процеси ціноутворення. 	2
3	<p>Тема 3. Цінова політика підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність ціноутворення, як складової комплексу маркетингу підприємства. 2. Особливості розробки і реалізації цінової політики підприємства. 3. Види цінової політики підприємства. 4. Сутність цінової тактики підприємства на ринку. 5. Контроль за додержанням державної дисципліни цін. Відповідальність за порушення державної дисципліни цін. 	2
4	<p>Тема 4. Основні ціноутворюючі чинники</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація факторів ціноутворення і методи їх аналізу. 2. Чинники, що визначають цінову чутливість споживачів. 3. Система оподаткування. 4. Платоспроможність підприємства та населення. 	1
5	<p>Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, види і порядок формування оптових цін на промислову продукцію. 2. Собівартість – основа формування ціни. 3. Прибуток і рентабельність виробника. 4. Акцизний податок як елемент ціни. 5. Податок на додану вартість. 6. Порядок формування оптових цін на продукцію, яка надходить через заготівельні, торгово-посередницькі ланки і підприємства оптової торгівлі. 	2
6	<p>Тема 7. Роздрібні ціни</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і склад роздрібною ціни. 2. Торговельна надбавка як елемент роздрібною ціни. 3. Особливості ціноутворення у громадському харчуванні. 4. Особливості ціноутворення у комісійній торгівлі. 5. Ціноутворення на аукціонах. 6. Ціноутворення у посилковій і телефонній торгівлі товарами і послугами. 	2
7	<p>Тема 8. Методи ринкового ціноутворення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Витратні методи ціноутворення. 2. Маркетингові методи ціноутворення. 3. Нормативно – параметричне ціноутворення, його сутність. 4. Ціноутворення в умовах ризику і невизначеності. 5. Встановлення диференційованих цін та їх оперативне регулювання залежно від ситуації на ринку. 	1

8	Тема 9. Система цін біржової торгівлі. 1. Поняття товарної біржі. 2. Принципи організації та діяльності товарної біржі. 3. Ціни та процес ціноутворення на товарній біржі. 4. Кон'юнктура ринку та її вплив на біржове котирування. 5. Особливості формування біржових цін та їх характеристика.	2
9	Тема 10. Ціни зовнішнього ринку 1. Сутність і структура цін зовнішнього ринку. 2. Види цін у зовнішній торгівлі. 3. Особливості формування цін на експортно-імпорту продукцію 4. Митне регулювання ціноутворення. 5. Митна політика в країнах світу. 6. Основні вимоги та особливості формування цін на зовнішньому ринку.	2
	Разом	16

10. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми та зміст практичного заняття	Кількість годин
1	Модульна контрольна робота № 1	1
	Тема 5. Структура ціни та формування її елементів 1. Визначення структури собівартості продукції. 2. Розрахунок відпускної ціни продукції. 3. Визначення прибутку в ціні.	2
2	Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу 1. Вивчити терміни та визначення з теми. Результати оформити у вигляді таблиці. 2. Оволодіння методикою визначення оптової ціни. 3. Вирішення ситуаційних задач з розрахунку вартості у оптових цінах.	2
3	Тема 7. Роздрібні ціни 1. Оволодіння методикою визначення роздрібною ціни та її структури. 2. Розрахунок вартості товарів у роздрібних цінах: вирішення ситуаційних задач.	2
	Модульна контрольна робота № 2	1
4	Тема 9. Система цін біржової торгівлі. 1. Вивчити історію виникнення бірж. 2. Оволодіти методикою укладання біржових угод. 3. Розрахунок вартості біржових угод.	4
	Тема 10. Ціни зовнішнього ринку. 1. Оволодіння методикою розрахунку цін зовнішнього ринку. 2. Особливості визначення митної вартості товарів із застосування умов ІНКОТЕРМС. 3. Визначення митної вартості товару: вирішення ситуаційних задач.	4
5	Модульна контрольна робота № 3	2
	Разом	18

11. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Не передбачено навчальним планом.	

12. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці 1. Види моделювання цін. 2. Типи моделювання цін. 3. Класифікація цін за ознаками.	2
2	Тема 2. Цінова політика держави 1. Особливості регулювання цін і тарифів на продукцію монопольних утворень. 2. Контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції в розрізі ЗУ «Про антимонопольний комітет України».	4
3	Тема 3. Цінова політика підприємства 1. Сутність цінової тактики підприємства на ринку. 2. Контроль за додержанням державної дисципліни цін. 3. Відповідальність за порушення державної дисципліни цін.	2
4	Тема 4. Основні ціноутворюючі чинники 1. Система оподаткування. 2. Платоспроможність підприємства та населення.	4
5	Тема 5. Структура ціни та формування її елементів 1. Порядок формування посередницьких надбавок в ціні. 2. Порядок формування посередницьких знижок в ціні.	2
6	Тема 6. Оптові ціни на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу 1. Складові формування оптових цін на продукцію промисловості та у сфері товарного обігу.	2
7	Тема 7. Роздрібні ціни 1. Особливості ціноутворення у комісійній торгівлі. 2. Сутність ціноутворення на аукціонах у посилювій торгівлі. 3. Сутність ціноутворення у телефонній торгівлі товарами і послугами.	2
8	Тема 8 . Методи ринкового ціноутворення 1. Встановлення диференційованих цін. 2. Оперативне регулювання диференційованих цін залежно від ситуації на ринку.	2
9	Тема .9 Система цін біржової торгівлі 1. Фундаментальний аналіз біржових цін. 2. Кон'юнктура ринку та її вплив на біржове котирування.	4
10	Тема 10. Ціни зовнішнього ринку 1. Особливості формування цін на експортно-імпорту продукцію. 2. Особливості визначення митної вартості товарів.	6
	Разом	30

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Презентації у PowerPoint, відеоролики, мультимедійний проектор та екран. Навчально-методичне забезпечення з навчальної дисципліни, розміщене у навчально-інформаційному середовищі Moodle.

15. Заняття, що підлягають оцінюванню

Модуль 1					Модуль 2					Модуль 3			Сума
30					40					30			
T1	T2	T3	T4	МКР 1	T5	T6	T7	T8	МКР 2	T9	T10	МКР 3	
СЗ 1	СЗ 2	СЗ 3	СЗ 4		ПЗ 1	СЗ 5 ПЗ 2	СЗ 6 ПЗ 3	СЗ 7		СЗ 8 ПЗ 4	СЗ 9 ПЗ 5		100
6	5	5	5	9	6	6	10	6	12	9	9	12	

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання диференційованого заліку
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

16. Рекомендована література

ОСНОВНА

Законодавчі та нормативні документи

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>

2. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003р. № 436-IV зі змінами та доповненнями. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3. Податковий кодекс : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI зі змінами та доповненнями <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

4. Закон України «Про ціни і ціноутворення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>

5. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII із змінами та доповненнями <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>

6. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV зі змінами та доповненнями <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

7. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України: Закон України від 23.03.2000 № 1602-III <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1602-14>

8. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР зі змінами та доповненнями <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>

9. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України від 08.09.2011 № 3715-VI із змінами і доповненнями <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

10. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV із змінами і доповненнями <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>

Підручники (навчальні посібники)

11. Бакунов О.О. Цінова політика підприємства: навчальний посібник /О.О. Бакунов, Ю.О. Кучеренко. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. - 111 с.

12. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. Київ, Центр учбової літератури. 2019. – 240 с.

13. Ринкове ціноутворення. О.Є. Мазур.: Київ, Центр учбової літератури. 2022. - 480 с.

ДОПОМІЖНА

14. Баздникін А. С. Ціни і ціноутворення : навч. посібн. URL: https://stud.com.ua/20412/marketing/tsini_i_tsinoutvorennya

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

15. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Доступний з: <
<https://www.rada.gov.ua/>
16. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Доступний з:
<https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennia-zminy-do-postanovy-kabinetu-ministri-a642>
17. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Доступний з:
<<http://www.minfin.gov.ua/>>.
18. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Доступний з:
<https://bank.gov.ua/>
19. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Доступний з:
<https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
20. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]/ - Режим доступу:
www.smida.gov.ua/db/emitent

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Для денної форми здобуття освіти

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою (поточний, модульний та підсумковий контроль (диференційований залік).

Робочою програмою дисципліни передбачено вивчення 3-х модулів обсягом (кредитів ECTS):

- 1 модуль – 1,0 (30 год.) – 30 балів;
- 2 модуль – 1,0 (30 год.) – 40 балів;
- 3 модуль – 1,0 (30 год.) – 30 балів.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено застосування 3-х форм контролю знань студентів: поточного, модульного, підсумкового.

1. Поточний контроль.

За кожним елементом модулю, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни, обов'язкова певна форма поточного оцінювання знань. Такими формами можуть бути:

- усне опитування;
- письмова контрольна робота (відповіді на питання лекційного курсу, розв'язання задач, виконання певних розрахунків тощо);
- тестування знань студентів з певної теми або з певних окремих питань лекційного курсу;
- виступ на семінарських заняттях (з рефератом, в дискусії);
- перевірка розв'язання завдань (задачі, окремі розрахунки) тощо.

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та допоміжної літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

На практичному/семінарському занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів;
- участь в обговоренні дискусійних питань;
- участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- підібрана інформація щодо прикладів з економічної практики;
- правильність розрахунків при визначенні певних показників, вирішенні ситуаційних завдань, задач;
- реферативні виступи, усні повідомлення тощо.

Оцінювання самостійної роботи студента.

Контроль самостійної роботи студентів здійснюється як під час аудиторних занять (на семінарах, практичних заняттях), так і у позааудиторний час.

Контроль самостійної роботи передбачає:

- визначення ступеня засвоєння матеріалу;
- визначення якості виконання завдань;
- своєчасне виконання і здача поточних завдань;

– оцінку знань, здобутих у результаті самостійної навчальної роботи.

2. Модульний контроль.

Кожен модуль завершується виконанням студентом модульної контрольної роботи. Модульний контроль є підсумком певного етапу вивчення дисципліни. Його мета – виявлення проміжних результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни. На модульну контрольну роботу передбачено 30% від суми балів, виділених на модуль. Модульна контрольна робота проводиться у тестовій письмовій формі. Критерії оцінювання знань за модульну контрольну роботу наводиться у пояснювальній записці до неї. Оцінка за модуль визначається як сума набраних балів за поточну роботу та за модульну контрольну роботу.

3. Підсумковий контроль.

Формою підсумкового контролю з дисципліни «Ціноутворення» є диференційований залік, який виставляється виключно за результатами поточного та модульного контролю (сума набраних балів за всі модулі). Залік виставляється під час останнього практичного заняття.

Залежно від балів, отриманих за кожний вид навчальної роботи, студент одержує суму балів, яка переводиться в національну оцінку за відповідною шкалою згідно з табл.1:

Таблиця 1. Переведення рейтингу студента за 100-бальною шкалою в оцінку за національною шкалою

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінка «**Відмінно**» виставляється здобувачу освіти, який систематично працював протягом семестру, показав під час екзамену різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вмів успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «**Добре**» виставляється здобувачу освіти, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «**Задовільно**» виставляється здобувачу освіти, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки при виконанні завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом педагогічного працівника.

Оцінка «**Незадовільно**» виставляється здобувачу освіти, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.