

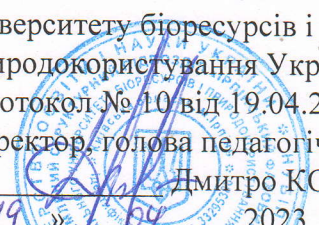
Міністерство освіти і науки України  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Ірпінський фаховий коледж Національного університету  
біоресурсів і природокористування України»

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«МАРКЕТИНГ»**  
**фахової передвищої освіти**

**ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ**  
**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**  
**КВАЛІФІКАЦІЯ**

07 Управління та адміністрування  
075 Маркетинг  
Фаховий молодший бакалавр з  
маркетингу

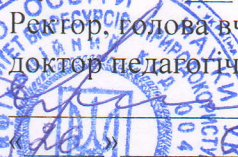
ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою Відокремленого  
структурного підрозділу «Ірпінський  
фаховий коледж Національного  
університету біоресурсів і  
природокористування України»  
(протокол № 10 від 19.04.2023р.)  
Директор, голова педагогічної ради  
  
« 19 » 04 2023 р.

Освітньо-професійна програма  
вводиться в дію з 1 вересня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного університету  
біоресурсів і природокористування України  
(протокол № 10 від 26.04 2023р.)

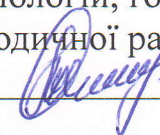
Ректор, голова вченої ради  
доктор педагогічних наук, професор  
  
Станіслав НІКОЛАЄНКО  
« 26 » 04 2023 р.



**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми «Маркетинг»**

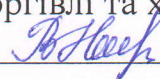
**Погоджено**

Навчально-методичною радою  
відділення підприємництва та  
інформаційних технологій Ірпінського  
ФК НУБіП України  
(протокол № 4 від « 14 » 04 2023р.)

Завідувач відділення  
підприємництва та інформаційних  
технологій, голова навчально-  
методичної ради відділення  
 Тетяна СЕМЕНЕНКО


**Погоджено**

Цикловою комісією маркетингу, торгівлі  
та харчових технологій Ірпінського ФК  
НУБіП України  
(протокол № 9 від « 12 » 04 2023р.)

Голова циклової комісії маркетингу,  
торгівлі та харчових технологій  
 Ірина ВІННИК

**Погоджено**

Студентською радою Ірпінського ФК  
НУБіП України  
(протокол № 7 від « 27 » 03 2023р.)

Голова студентської ради коледжу  
 Ангеліна МІКОЛЕНКО

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 навчального року.

URL:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Розроблено робочою групою Відокремленого структурного підрозділу «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» у складі:

СИРОТЕНКО Андрій Олександрович, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач – керівник робочої групи;

ВІННИК Ірина Володимирівна, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, голова циклової комісії, викладач – член робочої групи;

ВДОВИЧ Валентина Григорівна, кандидат економічних наук, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач – член робочої групи.

Рецензії та відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

ХАФІЗОВ Костянтин Євгенович, директор маркетингового агентства «Імперія»;

ЛАРІНА Ярослава Степанівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана.

**1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»  
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу фахової передвищої освіти</b>	Відокремлений структурний підрозділ «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Освітня кваліфікація</b>	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
<b>Професійна кваліфікація</b>	-
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма – Маркетинг
<b>Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій</b>	Освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра відповідає 5 рівню Національної рамки кваліфікацій
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Маркетинг
<b>Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра</b>	120 кредитів ЄКТС Термін навчання за денною формою здобуття освіти: - на основі повної загальної середньої освіти (профільна середня освіта) – 1 рік 10 місяців. - на основі базової середньої освіти – 2 роки 10 місяців. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра. Мінімум 50 % обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми у сфері фахової передвищої освіти ДС № 003410, 15.03.2023, Державна служба якості освіти України, термін дії до 01.07.2028 р.
<b>Термін дії освітньо-професійної програми</b>	01.07.2026 р.
<b>Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою</b>	Базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); професійна (професійно-технічна) освіта; фахова передвища освіта; вища освіта.
<b>Мова викладання</b>	Українська

<b>Интернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми</b>	<a href="http://surl.li/evdbc">http://surl.li/evdbc</a>
<b>2 – Мета освітньо-професійної програми</b>	
Формування системи професійних знань та набуття практичних компетентностей, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері маркетингу, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до подальшого навчання за обраною спеціальністю.	
<b>3 - Характеристика освітньо-професійної програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><b>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності»</p> <p>ДК 009:2010:</p> <p>Секція С Переробна промисловість</p> <p>Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів</p> <p>Секція К Фінансова та страхова діяльність.</p> <p>Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> <p>3415 Агент</p> <p>3415 Агент комерційний</p> <p>3415 Агент торговельний</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>3415 Мерчендайзер</p>

	<p>3419 Організатор із збуту</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання.</p> <p>Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.</p>
<b>Академічні права випускників</b>	<p>Здобуття освіти за:</p> <p>початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти;</p> <p>першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти для дорослих, у тому числі післядипломної освіти.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентоорієнтоване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання.</p> <p>Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття (лекції, лабораторні, практичні, семінарські, індивідуальні заняття); уроки (за освітньою програмою профільної середньої освіти); консультації; самостійна робота, включаючи виконання індивідуальних завдань; практична підготовка; контрольні заходи, включаючи атестацію здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту.</p> <p>Освітні технології: проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комунікаційні, дистанційні.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Письмові екзамени, диференційовані заліки, тестування, презентації, звіти з практик, модульні контрольні роботи, курсові роботи, атестація здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту.</p> <p>Екзамени, диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки у Відокремленому структурному підрозділі «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України».</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється: за 100-бальною шкалою (ЄКТС) та національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») (виконання освітньо-професійної програми); за 12-бальною шкалою (виконання освітньої програми профільної середньої освіти).</p>
<b>6 – Перелік компетентностей випускника</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>
<b>Загальні компетентності</b>	<b>Компетентності, визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»:</b>

	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в команді.</p>
<p><b>Спеціальні компетентності</b></p>	<p><b>Компетентності, визначені стандартом фахової передвищої освіти 075 «Маркетинг»:</b></p> <p>СК1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p> <p><b>Компетентності, визначені закладом фахової передвищої освіти:</b></p> <p>СК11. Здатність використовувати логістичні системи у маркетинговій діяльності.</p> <p>СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми маркетингового характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p>

	СК13. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування у маркетинговій діяльності.
<b>7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</b>	
<b>Результати навчання, визначені стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»:</b>	
РН1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.	
РН2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.	
РН3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	
РН4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.	
РН5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	
РН6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.	
РН7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.	
РН8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.	
РН9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.	
РН10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.	
РН11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.	
РН12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	
РН13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.	
РН14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.	
РН15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.	
<b>Результати навчання, визначені закладом фахової передвищої освіти:</b>	
РН16. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей та використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	
РН17. Використовувати нормативно-правові акти, що регламентують професійну діяльність.	
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Розробники освітньо-професійної програми є штатними працівниками Ірпінського ФК НУБіП України, з них: 3 – викладачі вищої кваліфікаційної категорії (у т.ч. 1 – кандидат економічних наук). До реалізації програми залучаються педагогічні працівники, які за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають відповідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи; педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації.

<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам. Основу матеріально-технічного забезпечення складають аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальні лабораторії із сучасними технічними та програмними ресурсами з доступом до мережі Інтернет, Wi-Fi. Соціальна інфраструктура включає: спортивний комплекс, їдальню, медпункт, гуртожиток.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів на базі платформи MOODLE.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Право на академічну мобільність реалізується здобувачами фахової передвищої освіти відповідно до «Положення про академічну мобільність у Відокремленому структурному підрозділі «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-

## 2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

### 2.1. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові освітні компоненти ОПП</b>			
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
OK1	Історія України	3	Екзамен
OK2	Культурологія	3	Диференційований залік
OK3	Правознавство	3	Диференційований залік
OK4	Основи філософських знань	3	Екзамен
OK5	Безпека життєдіяльності	3	Диференційований залік
OK6	Статистика	4	Диференційований залік
OK7	Основи психології	3	Диференційований залік
OK8	Соціологія	3	Диференційований залік
OK9	Екологія	3	Диференційований залік
OK10	Політична економія	4	Екзамен
OK11	Інформатика та комп'ютерна техніка	4	Диференційований залік
OK12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
OK13	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
OK14	Вища математика	3	Екзамен
OK15	Фізичне виховання*		Диференційований залік
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
OK16	Основи охорони праці	4	Екзамен
OK17	Ціноутворення	3	Диференційований залік
OK18	Регіональна економіка	3	Диференційований залік
OK19	Економіка підприємства	4	Екзамен
OK20	Бухгалтерський облік	3	Диференційований залік
OK21	Товарознавство	3	Диференційований залік
OK22	Фінанси підприємств	3	Диференційований залік
OK23	Маркетинг	7	Диференційований

			залік, екзамен, захист курсової роботи
ОК24	Логістика	3	Екзамен
ОК25	Маркетингова комунікаційна політика	5	Екзамен
ОК26	Ринкові дослідження	3	Екзамен
ОК27	Інформаційні системи і технології у маркетингу	3	Екзамен
	<b>Практична підготовка</b>		
ОК28	Навчальна практика з логістики	3	Диференційований залік
ОК29	Навчальна практика з маркетингу	3	Диференційований залік
ОК30	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу	3	Диференційований залік
ОК31	Виробнича практика	6	Диференційований залік
ОК32	<b>Атестація здобувачів фахової передвищої освіти</b>	1	Кваліфікаційний іспит
<b>Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:</b>		<b>105</b>	
<b>Вибіркові освітні компоненти ОПІ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)</b>			
ВК1	Політологія	3	Диференційований залік
ВК2	Етика ділового спілкування	3	Диференційований залік
ВК3	Розроблення товару	3	Диференційований залік
ВК4	Реклама і стимулювання продажу	3	Диференційований залік
ВК5	Маркетинг соціальних мереж	3	Диференційований залік
ВК6	Маркетинг послуг	3	Диференційований залік
ВК7	Організація власного бізнесу	3	Диференційований залік
ВК8	Навички для успішної кар'єри	3	Диференційований залік
ВК9	Мерчандайзинг	3	Диференційований залік
ВК10	Івент-маркетинг	3	Диференційований залік
<b>Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:</b>		<b>15</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПІ</b>		<b>120</b>	

\* позакредитний освітній компонент

## 2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОПП

### 2.2.1. Структурно-логічна схема ОПП (на основі базової середньої освіти)

	1 КУРС		2 КУРС		3 КУРС	
	1 СЕМЕСТР	2 СЕМЕСТР	3 СЕМЕСТР	4 СЕМЕСТР	5 СЕМЕСТР	6 СЕМЕСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (ОК1. Історія України*) Мистецтво (ОК2. Культурологія*) Правознавство (ОК3. Правознавство*) Громадянська освіта (ОК8. Соціологія*)	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (ОК1. Історія України*) Мистецтво (ОК2. Культурологія*) Громадянська освіта (ОК8. Соціологія*) Природничі науки (експериментальний інтегрований курс): Біорізноманіття (ОК9. Екологія*)	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (ОК1. Історія України*) ОК4. Основи філософських знань ОК5. Безпека життєдіяльності ОК6. Статистика ОК10. Політична економія ОК11. Інформатика та комп'ютерна техніка ОК19. Економіка підприємства	Історія: Україна і світ (експериментальний інтегрований курс) (ОК1. Історія України*) ОК7. Основи психології ОК16. Основи охорони праці ОК17. Ціноутворення ОК18. Регіональна економіка ОК20. Бухгалтерський облік ОК21. Товарознавство ОК23. Маркетинг	ОК12. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англ.) ОК13. Українська мова (за професійним спрямуванням) ОК14. Вища математика ОК15. Фізичне виховання** ОК22. Фінанси підприємств ОК23. Маркетинг ОК26. Ринкові дослідження	ОК24. Логістика ОК25. Маркетингова комунікаційна політика ОК27. Інформаційні системи і технології у маркетингу
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ					ВК1. Політологія ВК2. Етика ділового спілкування	ВК3. Розроблення товару ВК4. Реклама і стимулювання продажу ВК5. Маркетинг соціальних мереж ВК6. Маркетинг послуг ВК7. Організація власного бізнесу ВК8. Навички для успішної кар'єри ВК9. Мерчандайзинг ВК10. Івент-маркетинг
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА					ОК29. Навчальна практика з маркетингу	ОК28. Навчальна практика з логістики ОК30. Навчальна практика з інформаційних систем і технологій у маркетингу ОК31. Виробнича практика
АТЕСТАЦІЯ						ОК32. Кваліфікаційний іспит

\* – Освітній компонент освітньо-професійної програми «Маркетинг», що інтегрується з навчальними предметами профільної середньої освіти. Аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти.

\*\* – позакредитний освітній компонент.

### **3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту, на який виносяться дисципліни: «Маркетинг», «Логістика», «Ринкові дослідження», «Маркетингова комунікаційна політика», «Основи охорони праці».

Кваліфікаційний іспит спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

На підставі рішення екзаменаційної комісії особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми, освітньо-професійного ступеню фахового молодшого бакалавра присвоюється кваліфікація «фаховий молодший бакалавр з маркетингу» та видається диплом фахового молодшого бакалавра.

### **4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

В Ірпінському ФК НУБіП України (далі – Коледж) функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління Коледжем, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів Коледжу, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність Коледжу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахового молодшого бакалавра та відповідних кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками Коледжу та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти Коледжу (внутрішня система забезпечення якості освіти) за його поданням може оцінюватися Державною службою якості освіти України або акредитованими нею незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються Державною службою якості освіти України.





