

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»

Циклова комісія маркетингу, торгівлі та харчових технологій



ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

Вікторія СОВА
«19» 08 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи торговельного підприємництва»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

освітньо-професійна
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

спеціальність

076 Підприємництво та торгівля

відділення

Підприємництва

(назва відділення)

2024 рік

Робоча програма «Основи торговельного підприємництва»
(назва навчальної дисципліни)
для студентів
за галуззю знань 07 Управління та адміністрування
спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
« 16 » серпня 2024 року – 14 с.

Розробник: Олена ОСЬМИНА, викладач спеціаліст

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій

Протокол від « 16 » серпня 2024 року № 1

Голова циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій

 Н. Дубас

Схвалено методичною радою коледжу.

Протокол від « 16 » серпня 2024 року № 1

Голова  Д. Костюк

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Обов'язкова
Розділів – 3	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 120		1-й
		Семестр:
1-й		
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції:
		34 год.
		Практичні, семінарські:
		34 год.
		Лабораторні:
		0 год.
		Самостійна робота:
52 год.		
		Вид контролю:
		Екзамен

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми здобуття освіти – 68/52

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи торговельного підприємництва» є розгляд теоретичних та практичних питань, пов'язаних з підприємницькою діяльністю в Україні, надання студентам знань з основ підприємницької діяльності.

Перелік компетентностей студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності (СК):

СК1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК11. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правого поля здійснення торговельно-

технологічних процесів.

3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна базується на раніше здобутих результатах навчання таких навчальних дисциплін, як «Інформатика та комп'ютерна техніка», «Правознавство», «Політична економія».

4. Очікувані результати навчання

Результати навчання (РН):

РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

РН12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

5. Критерії оцінювання

Критерії оцінювання знань студентів наведено в додатку до робочої програми навчальної дисципліни.

6. Засоби оцінювання

Контрольні заходи включають поточний, модульний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських (практичних) занять та у процесі здійснення самостійної роботи у таких формах: експрес-опитування, тести, задачі, реферати, вирішення ситуаційних завдань, студентські презентації, робота в Інтернет тощо.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання студентів на визначених його етапах.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

7. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні та організаційні основи торговельного підприємництва

Тема 1. Загальна характеристика торговельного підприємництва

Поняття та сутність торговельного підприємництва. Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України. Функції торговельного підприємництва. Сучасна економічна література відокремлює головні функції сфери підприємницької діяльності: творча (інноваційна), ресурсна, організаційна, стимулююча (мотиваційна), соціальна та особистісна. Принципи торговельного підприємництва. Передумови здійснення торговельного підприємництва: економічні, політичні, юридичні, психологічні. Виникнення та еволюція поняття «підприємництва». Історія розвитку теорії підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави.

Тема 2. Види торговельного підприємництва

Загальна класифікація видів торговельного підприємництва. Класифікація підприємств за ознаками: форма власності; належність капіталу; правовий статус і форма господарювання; розмір середньооблікового за чисельністю працівників і сумою валового

доходу від реалізації продукції (робіт, послуг), сферою господарювання. Основні види торговельного підприємництва за сферою господарювання: виробниче, комерційне, посередницьке, фінансове та страхове підприємництво. Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння. Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів): товариство з обмеженою відповідальністю; товариство з додатковою відповідальністю; акціонерне товариство.

Тема 3. Правові засади торговельного підприємництва в Україні

Державне регулювання підприємництва. Підприємство як юридична особа у правовому середовищі України. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України. Переваги та недоліки ФОП. Поділ фізичних осіб-підприємців як платників єдиного податку на групи: I група, II група, III та VI група. Права, обов'язки та відповідальність підприємця. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Умови та передумови втручання держави в економіку можуть бути позитивними та негативними. Механізм державного регулювання бізнесу. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

Тема 4. Підприємець та його ділові якості

Поняття «підприємець». Складники підприємницького хисту. Основні риси підприємця: ініціативність, самостійність, готовність ризикувати та оновлювати продукцію, послуги, технології. Підприємницька діяльність чи робота за наймом? Переваги та недоліки власного підприємства. Переваги та недоліки роботи за наймом. Освіта підприємця. Найвідоміші підприємці світу та України. Наймолодші підприємці України. Найвідоміші українські жінки-підприємці.

Модуль 2. Практичні аспекти торговельного підприємництва

Тема 5. Основні етапи підготовки до підприємницької діяльності

Бізнес-ідея. Поняття та сутність бізнес-ідеї. Основні джерела ідеї підприємницької діяльності. Методи розробки ідеї нових товарів. Характеристика товару. Поняття та сутність характеристики товару. Кількісні та якісні характеристики товару. Асортиментна та вартісна характеристика товару. Бізнес-план та його структура. Характеристики ринку товару (потреби, блага, попит, пропозиція товару/послуги, конкуренція). Фінансування бізнесу. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі.

Тема 6. Підприємницький ризик

Зміст та функції підприємницького ризику. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику. Модифікації ризику. Види підприємницьких ризиків. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Основні форми профілактики ризиків. До організаційних методів зниження ризику відносяться: відхилення ризику, недопущення збитків, мінімізація збитків, передача контролю за ризиком, метод розподілу ризиків, пошук інформації, контроль або опанування ризиком.

Тема 7. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні

Сутність, порядок, терміни державної реєстрації суб'єктів підприємництва. Документи, що подаються на реєстрацію ФОП. Алгоритм реєстрації ФОП. Підстави для відмови у реєстрації. Ключ електронного цифрового підпису. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями. Статутний фонд та його формування.

Модуль 3. Формування підприємницьких взаємовідносин

Тема 8. Лізингові відносини у сучасному підприємстві

Поняття та сутність лізингу. Об'єкти лізингу. Види лізингу, що пов'язані з терміном використання об'єкта лізингу: оперативний та фінансовий. Види лізингу, що пов'язаний з масштабом поширення лізингових відносин: внутрішній (в межах держави) і міжнародний. Організаційно-правові основи здійснення лізингу. Права та обов'язки лізингодавців і лізингоодержувачів. Витрати на надання та ефективність лізингових послуг. Переваги та

недоліки лізингу. Суб'єкти лізингових операцій. Види лізингу, що зустрічається в практичній діяльності підприємства.

Тема 9. Етичні норми в торговому підприємстві

Загальна характеристика культури і етики підприємства. Основні фактори що впливають на культуру підприємства. Принципи ділової етики. Кодекс етики бізнесу. Чесність, довіра та імідж торгового підприємства. Соціальна відповідальність бізнесу. Моральні еталони підприємця. Сучасні норми ділової етики. Основні етичні напрямки підприємства. В етиці підприємства склалися три основні підходи до моральних проблем бізнесу, що спираються на три етичних напрями: утилітаризм, деонтична етика (етика обов'язку), етика справедливості. Етика індивідуальної відповідальності в бізнесі.

Тема 10. Соціальне підприємство

Поняття та сутність соціального підприємства. Поняття про соціального підприємця. Складові соціального підприємства: соціальна проблема, цінності, самоокупність, соціальна мета, інноваційність, залучення громади, підприємницький підхід, соціальний вплив. Бізнес-модель соціального підприємства. Переваги соціального підприємства.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		сем	п	с.р.	
Модуль 1. Теоретичні та організаційні основи торговельного підприємства					
Тема 1. Загальна характеристика торговельного підприємства	10	4	2		4
Тема 2. Види торговельного підприємства	8	2	2		4
Тема 3. Правові засади торговельного підприємства в Україні	13	4	2	2	5
Тема 4. Підприємець та його ділові якості	12	4	2	2	4
Модульна контрольна робота №1	2			2	
Разом за модулем 1	45	14	8	6	17
Модуль 2. Практичні аспекти торговельного підприємства					
Тема 5. Основні етапи підготовки до підприємницької діяльності	17	4	2	4	7
Тема 6. Підприємницький ризик	13	4	2		7
Тема 7. Державна реєстрація суб'єктів підприємства в Україні	13	4		2	7
Модульна контрольна робота №2	2			2	
Разом за модулем 2	45	12	4	8	21
Модуль 3. Формування підприємницьких взаємовідносин					
Тема 8. Лізингові відносини у сучасному підприємстві	11	4	2		5
Тема 9. Етичні норми в торговому підприємстві	9	2	2		5
Тема 10. Соціальне підприємство	8	2	2		4
Модульна контрольна робота №3	2			2	
Разом за модулем 3	30	8	6	2	14

Усього годин	120	34	18	16	52
--------------	-----	----	----	----	----

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та зміст семінарських занять	Кількість годин
1.	<p>Тема 1. Загальна характеристика торговельного підприємництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія розвитку теорії підприємництва. 2. Еволюція понять «підприємець» і «підприємництво». 3. Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України. 4. Мотивація торговельного підприємництва. 5. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави. 6. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва. 7. Принципи торговельного підприємництва. 8. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами. 9. Функції підприємницької діяльності. 10. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці. 11. Вплив державних структур на суб'єкти ділових стосунків. 12. Передумови здійснення торговельного підприємництва. 	2
2.	<p>Тема 2. Види торговельного підприємництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види підприємств та їх класифікація. 2. Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. 3. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння. 4. Особливості та види персональних товариств. 5. Загальна характеристика товариств з обмеженою відповідальністю. 6. Загальна характеристика товариства з додатковою відповідальністю. 7. Загальна характеристика акціонерного товариства. 8. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства. 9. Публічні та приватні акціонерні товариства. 10. Переваги та недоліки акціонерних товариств. 11. Загальна характеристика малого та мікропідприємства. 12. Загальна характеристика середнього та великого підприємства. 	2
3.	<p>Тема 3. Правові засади торговельного підприємництва в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі. 2. Види організаційно-правових форм і їх класифікація. 3. Прості організаційно-правові форми: фізичні особи-підприємці, підприємства (приватні, колективні, комунальні, державні, змішані, іноземні, спільні), їх характеристика. 4. Господарські товариства: акціонерні, з обмеженою відповідальністю, з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне – види, характеристика, структура, управління. 5. Складні організаційно-правові форми: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдінги, торговельно-промислові групи, їх характеристика. 	2

	<p>6. Кооператив як організаційно-правова форма торговельного підприємництва та його особливості.</p> <p>7. Форми кооперації великих, середніх та малих підприємств.</p> <p>8. Види підприємств із іноземним капіталом, сфери їх підприємницької діяльності в торгівлі. Організаційно-правові форми і статус підприємств з іноземними інвестиціями.</p> <p>9. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.</p> <p>10. Юридичні особи як суб'єкти господарювання: ознаки, вимоги до створення.</p> <p>11. Специфічні суб'єкти підприємництва в торгівлі - внутрішньоструктурні підрозділи юридичних осіб (філії, представництва, дочірні підприємства та інші).</p>	
4.	<p>Тема 4. Підприємець та його ділові якості</p> <p>1. Найвідоміші підприємці світу.</p> <p>2. Найвідоміші українські жінки-підприємці.</p> <p>3. Наймолодші підприємці України.</p>	2
5.	<p>Тема 5. Основні етапи підготовки до підприємницької діяльності</p> <p>1. Бізнес-ідеями для заснування власної справи.</p> <p>2. Презентація бізнес-ідей, які зацікавили.</p> <p>3. Презентація бізнес-ідеї, що є найоригінальнішою.</p>	2
6.	<p>Тема 6. Підприємницький ризик</p> <p>1. Визначення можливих підприємницьких ризиків на прикладі існуючого підприємства.</p> <p>2. Шляхи усунення та мінімізація підприємницьких ризиків на прикладі існуючого підприємства.</p>	2
7.	<p>Тема 8. Лізингові відносини у сучасному підприємництві.</p> <p>Питання, що висунуті на дискусію:</p> <p>1. В чому полягає суть лізингу?</p> <p>2. Яка відмінність лізингу від оренди?</p> <p>3. Назвіть види лізингу, які зустрічаються в практичній діяльності підприємств.</p> <p>4. Що включають в себе організаційно-правові основи лізингових операцій?</p> <p>5. Хто відноситься до суб'єктів лізингу та скільки суб'єктів можуть брати участь у лізингових операціях?</p> <p>6. Які основні переваги та недоліки лізингу?</p>	2
8.	<p>Тема 9. Етичні норми в торговому підприємстві</p> <p>1. Основні етичні напрямки підприємництва.</p> <p>2. Етика індивідуальної відповідальності в бізнесі.</p> <p>3. Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма.</p> <p>4. Оферта як особлива форма укладення договору.</p> <p>5. Що необхідно і можливо зробити аби етичні норми бізнесу стали реальністю в наших умовах?</p> <p>6. ТОП-10 правил бізнес-етики, якими нехтують в Україні</p> <p>7. Складові, що включає етика підприємця.</p> <p>8. Ділові контакти з іноземними партнерами складаються із таких фаз: підготовка контакту; програмування контакту; реалізація контакту; прийняття рішення, підбиття підсумків контакту.</p> <p>9. Принципи чесної конкуренції.</p> <p>10. Створення позитивного іміджу завдяки так звані PR- послуги - паблік рилейшнз.</p>	2

9.	<p>Тема 10. Соціальне підприємництво</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке соціальне підприємництво? Яка його основна місія? 2. Як стати соціальним підприємцем? Основні вимоги. 3. Яка проблематика соціального підприємництва на сьогоднішній день? 4. Як відбуватиметься оподаткування соціального підприємництва? 5. Модель яких країн Україна може взяти за приклад для успішного розвитку соціального підприємництва? 6. Що зміниться для держави, органів місцевого самоврядування та територіальних громад у зв'язку з легалізацією соціального підприємництва? 7. Назвіть компанії та охарактеризуйте їхню діяльність, що відносяться до соціального підприємництва. 	2
	Разом	18

10. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми і зміст практичних занять	Кількість годин
1.	<p>Тема 3. Правові засади торговельного підприємництва в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомлення із Господарський і Податковий кодекси України. 2. Визначення основних рис підприємства як форми господарювання, що зазначенні у статті 62 Господарського кодексу України. 3. Приклади підприємств різних форм власності, товари та послуги, які пропонують у вашому регіоні. 4. Здійснення порівняльної характеристики мікро-, малих, середніх і великих підприємств. 5. Здійснення порівняльної характеристики діяльності фізичних осіб-підприємців I, II і III груп 6. Визначення тривалості робочого часу працівників. 	2
2.	<p>Тема 4. Підприємець та його ділові якості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення необхідних якостей, якими повинна володіти людина для започаткування та ведення власної справи. 2. Визначення власних підприємницьких здібностей. 3. Визначення ймовірних можливостей стати бізнесменом. 4. Визначення можливостей самостійно займатися бізнесом. 5. Визначення здатності дотримання службової етики. 6. Визначення власних якостей, яких не вистачає для започаткування власної справи. 	2
3.	Модульна контрольна робота №1	2
4.	<p>Тема 5. Основні етапи підготовки до підприємницької діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складання характеристики товару чи послуги, використовуючи фахові знання та різні джерела інформації. 2. Формування власної бізнес-ідеї, детальний опис продукту (товару чи послуги). 3. Аналіз зразків бізнес-планів у тих сферах діяльності, які цікаві. 4. Формування власного бізнес-плану. 5. Визначення ймовірних джерел фінансування власного бізнесу. 	4
5.	<p>Тема 7. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз статті 1 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань», виділення ключових слів щодо суті поняття «державна 	2

	реєстрація». 2. Визначення переліку документів, які необхідні для державної реєстрації фізичної особи-підприємця (ФОП). 3. Заповнення заяви про державну реєстрацію фізичної особи підприємцем. 4. Заповнення реєстраційної картки для фізичної особи, що необхідно для отримання електронного цифрового підпису. 5. Визначення усіх кроків реєстрування бізнесу.	
6.	Модульна контрольна робота №2	2
7.	Модульна контрольна робота №3	2
	Разом	16

11. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми і зміст лабораторних занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом.	

12. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми і зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Тема 1. Загальна характеристика торговельного підприємництва 1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництва». 2. Історія розвитку теорії підприємництва. 3. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави.	4
2.	Тема 2. Види торговельного підприємництва 1. Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. 2. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння. 3. Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів): товариство з обмеженою відповідальністю; товариство з додатковою відповідальністю; акціонерне товариство.	4
3.	Тема 3. Правові засади торговельного підприємництва в Україні 1. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. 2. Умови та передумови втручання держави в економіку можуть бути позитивними та негативними. 3. Механізм державного регулювання бізнесу. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.	5
4.	Тема 4. Підприємець та його ділові якості 1. Найвідоміші підприємці світу та України. 2. Наймолодші підприємці України. 3. Найвідоміші українські жінки-підприємці.	4
5.	Тема 5. Основні етапи підготовки до підприємницької діяльності 1. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії. 2. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії. 3. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі.	7
6.	Тема 6. Підприємницький ризик 1. Основні форми профілактики ризиків. 2. До організаційних методів зниження ризику відносяться: відхилення ризику, недопущення збитків, мінімізація збитків, передача контролю за ризиком, метод розподілу ризиків, пошук інформації, контроль або опанування ризиком.	7

7.	Тема 7. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні 1. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями. 2. Статутний фонд та його формування.	7
8.	Тема 8. Лізингові відносини у сучасному підприємстві 1. Суб'єкти лізингових операцій. 2. Види лізингу, що зустрічається в практичній діяльності підприємства.	5
9.	Тема 9. Етичні норми в торговому підприємстві 1. Основні етичні напрямки підприємництва. 2. В етиці підприємництва склалися три основні підходи до моральних проблем бізнесу, що спираються на три етичних напрями: утилітаризм, деонтична етика (етика обов'язку), етика справедливості. 3. Етика індивідуальної відповідальності в бізнесі.	5
10.	Тема 10. Соціальне підприємництво 1. Основна місія соціального підприємництва. 2. Проблематика соціального підприємництва на сьогоднішній день. 3. Оподаткування соціального підприємництва.	4
	Разом	52

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Презентації в PowerPoint, відеоролики. Навчально-методичне забезпечення з навчальної дисципліни, розміщене у навчально-інформаційному середовищі Moodle.

15. Заняття, що підлягають оцінюванню

Модуль 1 30					Модуль 2 25				Модуль 3 15				Екзамен	Всього балів
T1	T2	T3	T4	МКР №1	T5	T6	T7	МКР №2	T8	T9	T10	МКР №3		
СЗ №1	СЗ №2	СЗ №3 ПЗ №1	СЗ №4 ПЗ №2		СЗ №5 ПЗ №3	СЗ №6	ПЗ №4		СЗ №7	СЗ №8	СЗ №9			
4	3	7	7	9	9	3	5	8	3	3	4	5	30	100

16. Рекомендовані джерела інформації

ОСНОВНА

Законодавчі та нормативні документи

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV – ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Закон України «Про підприємництво» від 7 лютого 1991 року № 698-XII – ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22 березня 2012 року № 4618-VI – ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
4. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII – ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
5. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI – ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

Підручники (навчальні посібники)

7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
8. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
9. Тягунова Н.М. Законодавче регулювання торговельної та підприємницької діяльності : Кредитно-модульний курс / Н. М. Тягунова, О. М. Коросташов, О. А. Спориш, Ю. А. Іванов. Київ : ЦУЛ, 2014. – 136 с.

ДОПОМІЖНА

10. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
11. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Ляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
12. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
13. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
14. Економіка підприємства : навчальний посібник / Н. М. Яркіна. - К. : Ліра-К, 2015. - 498 с.
15. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
16. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. – К.: Патерик, 2014. – 498 с.
17. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.
18. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
19. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.
20. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно- модульний курс: навч. посіб. / Н. М. Тягунова. – К.: Ліра-К, 2014. – 118 с.
21. Юрко І. В. Торговельне підприємство : навчальний посібник / І. В. Юрко. - Київ : ЦУЛ, 2014. - 232 с.
22. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: [навч. посіб.] / Л. В. Юрчишена; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.
23. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

24. Національна бібліотека ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу:– <http://www.nbuv.gov.ua/>
25. Верховна Рада України. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:– <https://zakon.rada.gov.ua/>
26. Міністерство освіти та науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:– <https://mon.gov.ua/ua>
27. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:– <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
28. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:– <https://www.ukrstat.gov.ua/>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Для денної форми здобуття освіти

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, з якої 70 балів відведено на навчальну роботу (поточний та модульний контроль) та 30 балів на підсумковий контроль (екзамен). Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни у балах переводиться у національні оцінки «Відмінно», «Добре», «Задовільно», «Незадовільно» згідно з табл. 1.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено вивчення 3-х розділів обсягом (кредитів ЄКТС):

- 1 розділ – 1,5 (45 год.) – 30 балів;
- 2 розділ – 1,5 (45 год.) – 25 балів;
- 3 розділ – 1,0 (30 год.) – 15 балів.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено застосування 3-х форм контролю знань студентів: поточного, модульного, підсумкового.

1. Поточний контроль.

За кожним елементом модулю, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни, обов'язкова певна форма поточного оцінювання знань. Такими формами можуть бути:

- усне опитування;
- письмова контрольна робота (відповіді на питання лекційного курсу, розв'язання задач, виконання певних розрахунків тощо);
- тестування знань студентів з певної теми або з певних окремих питань лекційного курсу;
- виступ на семінарських заняттях (з рефератом, в дискусії);
- перевірка розв'язання завдань (задачі, окремі розрахунки) тощо.

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та допоміжної літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

На практичному/семінарському занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів;
- участь в обговоренні дискусійних питань;
- участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- підібрана інформація щодо прикладів з економічної практики;
- правильність розрахунків при визначенні певних показників, вирішенні ситуаційних завдань, задач;
- реферативні виступи, усні повідомлення тощо.

Оцінювання самостійної роботи студента.

Контроль самостійної роботи студентів здійснюється як під час аудиторних занять (на семінарах, практичних заняттях), так і у позааудиторний час.

Контроль самостійної роботи передбачає:

- визначення ступеня засвоєння матеріалу;
- визначення якості виконання завдань;
- своєчасне виконання і здача поточних завдань;
- оцінку знань, здобутих у результаті самостійної навчальної роботи.

2. Модульний контроль.

Кожен модуль завершується виконанням студентом модульної контрольної роботи. Модульний контроль є підсумком певного етапу вивчення навчальної дисципліни. Його мета – виявлення проміжних результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни. На модульну контрольну роботу передбачено 30% від суми балів, виділених на модуль. Модульна контрольна робота проводиться у тестовій письмовій формі. Критерії оцінювання знань за модульну контрольну роботу наводиться у пояснювальній записці до неї. Оцінка за модуль визначається як сума набраних балів за поточну роботу та за модульну контрольну роботу.

3. Підсумковий контроль.

Формою підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Основи торговельного підприємництва» є екзамен, який проводиться у тестовій письмовій формі. На екзамен виділяється 30 балів. Критерії оцінювання знань студентів за екзамен наводиться у пояснювальній записці до пакета тестових завдань.

Залежно від балів, отриманих за кожний вид навчальної роботи, студент одержує суму балів, яка переводиться в національну оцінку за відповідною шкалою згідно з табл.1:

Таблиця 1. Переведення рейтингу студента за 100-бальною шкалою в оцінку за національною шкалою

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінка «**Відмінно**» виставляється студенту, який систематично працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів навчальної дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «**Добре**» виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з навчальної дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «**Задовільно**» виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки при виконанні екзаменаційних завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом педагогічного працівника.

Оцінка «**Незадовільно**» виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.