ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ
Циклова комісія, яка забезпечує викладання
маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Відділення *підприємництва*

Лектор	Андрущенко Віталій Ігорович
Семестр	7(5)-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Диференційований залік
Аудиторні години	56 год. (з них 28 год. лекцій, 28 год. семінарських)

Загальний опис дисциплін

Для успішного створення і розвитку власного бізнесу необхідні певні умови та чинники активізації, до яких належать особисті інтереси, надійність захисного механізму, можливість зниження рівня невизначеності і ризику, здатність формувати ресурси та управляти нововведеннями. Крім того, будь-який бізнес взаємодіє з усіма елементами зовнішнього середовища (споживачі, постачальники, органи влади, правові органи тощо). Кожен із перерахованих елементів вимагає від підприємця-початківця вміння планування (стратегічного, тактичного, оперативного), від якого залежить коротко- і довгостроковий успіх бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплекс знань з основних категорій сучасного бізнесу, підприємництва та ринкового середовища.

Завдання навчальної дисципліни - сформувати у студентів систему знань, умінь і навичок щодо ведення власного бізнесу, пошуку фінансових джерел для бізнес-діяльності, формувати конкурентні переваги та мінімізувати ризики у бізнес-просторі.

В ході вивчення дисципліни здобувачі освіти набувають таких фахових компетентностей як уміння будувати взаємовідносини власного бізнесу з різними контрагентами ринку, уміння визначити найбільш раціональні організаційні форми для свого підприємства, уміння приймати господарські рішення згідно з чинним законодавством, уміння обґрунтовувати стратегію поведінки на ринку, визначати шляхи формування початкового капіталу; уміння розробки установчих документів, розуміти їх сутність, призначення і порядок укладання, приймати нестандартні рішення для ефективного розвитку власного бізнесу, робити свої висновки.

Теми лекцій

1. Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності.
2. Ефективне лідерство як форма конкурентної переваги.
3. Організаційне забезпечення бізнесу.
4. Розробка ефективного фінансового плану власного бізнесу.
5. Мінімізація та ідентифікація ризиків власного бізнесу.
6. Логістична конкурентоспроможність ведення сучасного бізнесу.

Теми семінарських занять

1. Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності.
2. Ефективне лідерство як форма конкурентної переваги.
3. Організаційне забезпечення власного бізнесу.
4. Розробка ефективного фінансового плану власного бізнесу.
5. Мінімізація та ідентифікація ризиків власного бізнесу.
6. Логістична конкурентоспроможність ведення власного бізнесу.