# ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання**
***маркетингу, торгівлі та харчових технологій***
**Відділення підприємництва та інформаційних технологій**

| | |
|---|---|
| ***Лектор*** | Вінник Ірина Володимирівна |
| ***Семестр*** | 4(6)-й |
| ***Освітньо-професійний ступінь*** | Фаховий молодший бакалавр |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | 3 |
| ***Форма контролю*** | Диференційований залік |
| ***Аудиторні години*** | 52 (з них 26 год. лекцій, 26 год. практичних) |

## Загальний опис дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» - сформувати професійні компетентності здобувачів освіти, зокрема вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Дані знання допоможуть майбутнім фахівцям приймати виважені рішення щодо захисту власних прав .

Завдання дисципліни: під час вивчення даної дисципліни отримують теоретичні знання і практичні навички щодо основних принципів захисту прав споживачів; практичні питання теорії поведінки споживача; права споживачів; організацію діяльності державних та громадських організацій та органів у справах захисту справ споживачів; процедуру організації та технології інспектування закладів в процесі торговельної та інших видів підприємницької діяльності, а також під час надання послуг різних видів та форм торговельної діяльності; організацію захисту прав споживачів в процесі користування сферою послуг та інформації; організацію інспектування суб'єктів підприємницької діяльності різних форм власності на предмет відповідності вимогам нормативних документів щодо захисту прав споживача; правові основи діяльності державних та громадських організацій у справах захисту прав споживачів тощо.

## Теми лекцій

1. Загальні поняття теорії та практики організації захисту прав споживачів. Історія розвитку та керівні принципи захисту прав споживачів.
2. Загальні положення теорії поведінки споживача.
3. Організація захисту прав споживачів. Характеристика основних прав споживачів.
4. Організація захисту прав споживачів на державних та громадських засадах.
5. Організація захисту прав споживачів в процесі торговельної діяльності, торгівлі окремими видами продовольчих і непродовольчих товарів.
6. Організація захисту прав споживачів під час надання послуг (виконання робіт).
7. Правові основи захисту прав споживачів.

## Теми практичних занять

1. Загальні поняття теорії та практики організації захисту прав споживачів. Історія розвитку та керівні принципи захисту прав споживачів.
2. Загальні положення теорії поведінки споживача. Організація захисту прав споживачів.
3. Характеристика основних прав споживачів.
4. Організація захисту прав споживачів на державних та громадських засадах.
5. Організація захисту прав споживачів в процесі торговельної діяльності, торгівлі окремими видами продовольчих і непродовольчих товарів.
6. Організація захисту прав споживачів під час надання послуг (виконання робіт). Правові основи захисту прав споживачів.