

ЗВІТ
за результатами опитування студентів
Ірпінського ФК НУБіП України щодо оцінювання якості реалізації
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(спеціальність 075 «Маркетинг»)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

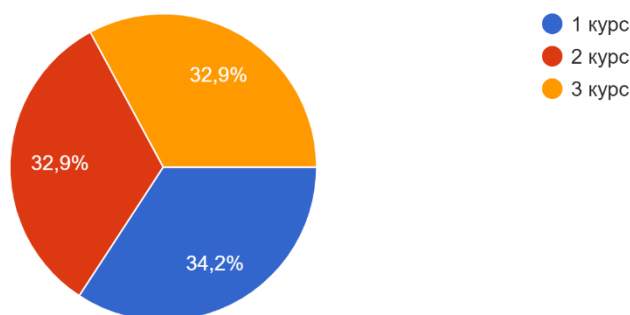
Метою цього опитування є забезпечення зворотного зв'язку зі здобувачами, оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми "Маркетинг" та її удосконалення шляхом її перегляду та оновлення.

У 2024 році в опитуванні взяли участь 76 здобувачів освіти (1-3 курсів) освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» груп 104-М, 204-М, 304-М.

Узагальнені результати опитування відображені на діаграмах, поданих нижче.

На якому курсі Ви навчаєтесь?

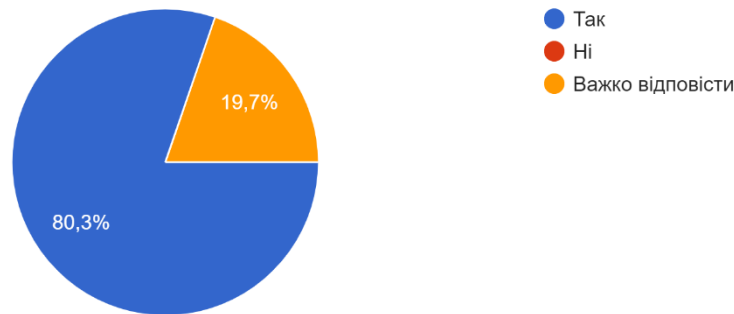
76 відповідей



В опитуванні взяли участь 26 студентів 1 курсу, 25 студентів 2 курсу та 25 студентів 3 курсу, що в цілому становить 96 % від усієї кількості студентів, які навчаються за ОПП «Маркетинг». Можна стверджувати, що отримані результати дозволяють отримати збалансоване уявлення про думки та погляди студентів на різних етапах навчання. Це дає можливість виявити тенденції та відмінності у сприйнятті програми, викладання та організації освітнього процесу залежно від курсу.

Чи достатній, на Вашу думку, зміст (перелік освітніх компонент) освітньо-професійної програми для успішної роботи за фахом?

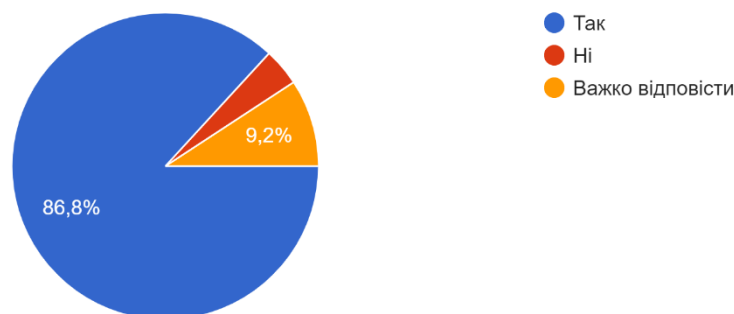
76 відповідей



Відповіді на питання "Чи достатній, на Вашу думку, зміст (перелік освітніх компонент) освітньо-професійної програми для успішної роботи за фахом?" свідчать про наступне: переважна більшість опитаних студентів (80,3%) вважають, що зміст освітньо-професійної програми є достатнім для успішної роботи за фахом. Це високий показник і означає, що програма загалом відповідає потребам підготовки фахівців. Але, частина респондентів (19,7%) обрали варіант "важко відповісти". Це може вказувати на те, що деякі студенти не впевнені у своїй оцінці або не мають достатньої інформації про реальні вимоги ринку праці, тому існує необхідність проведення додаткових зустрічей студентів з роботодавцями та фахівцями галузі маркетингу.

Чи достатній обсяг практичної підготовки, закладений в освітньо-професійну програму Вашої спеціальності?

76 відповідей

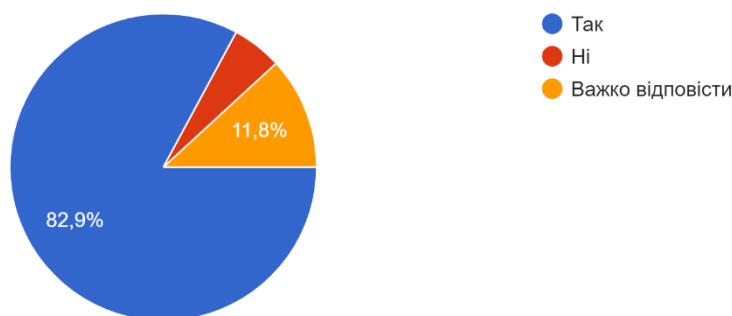


На основі результатів опитування можна зробити висновок, що більшість студентів (86,8 %) вважають обсяг практичної підготовки, закладений у їх освітньо-професійну програму, достатнім. Тільки, 3,9 % відповідають, що обсяг практичної підготовки не є достатнім, що може свідчити про те, що деякі студенти не отримують достатньої кількості практичного досвіду, який є необхідним для розвитку практичних навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Також, не велика частка студентів (9,2 %) відповіла "Важко відповісти". Це може бути пов'язано з тим, що деякі студенти не мають достатнього досвіду (1 курс) в даній сфері і не можуть зробити об'єктивну оцінку обсягу практичної підготовки в своїй освітньо-професійній програмі.

Чи є логічною, на Вашу думку, послідовність вивчення освітніх компонент освітньо-професійної програми?

76 відповідей



За результатами опитування, більшість студентів (82,9 %) вважають, що порядок вивчення освітніх компонент є логічним і послідовним. Це може свідчити про те, що більшість студентів задоволені організацією освітнього процесу та не бачать проблем з вивченням дисциплін.

Проте, 11,8 % важко відповісти на поставлене запитання. Це може вказувати на те, що для деяких студентів існують проблеми зі зрозумінням того, як певні дисципліни пов'язані між собою та як вони сприяють формуванню повної та всебічної освіти.

Тільки 5 % студентів вважають, що порядок вивчення освітніх компонент не є логічним і послідовним. Це може свідчити про те, що у цих студентів існують серйозні проблеми із розумінням освітнього процесу, тому важливо звернути на це увагу та вжити заходів членам робочої групи, завідувачам відділень і класним керівникам щодо поінформованості у цих питаннях.

Які з освітніх компонент, на Вашу думку, можна вилучити з освітньо-професійної програми?

Математика

Ніякі

Англійська мова

Філософія

Основи Філософських знань

Мистецтво

Вищу математику

-

Не знаю

Ніякий

Безпека життєдіяльності

Я вважаю, що для майбутніх маркетологів не такі важливі освітньо професійні програми як «Основи філософських знань», « Політична економія», «Основи психології», адже ця освітньо-професійна програма ніяк не допоможе тобі в майбутньому мати гарний успіх у роботі.

Бухгалтерія

Вищу математику, етика ділового спілкування.

Математика

біорізноманіття

Вища математика

Товарознавство

Англійська мова.

..

...

вища математика

Фізкультура

математика

ніякі

Ніякий

Мистецтво

Бухгалтерський облік

Англійська мова

Вища Математика, біорізноманіття.

не знаю

На мою думку нічого не треба вилучати з освітньо-професійної програми

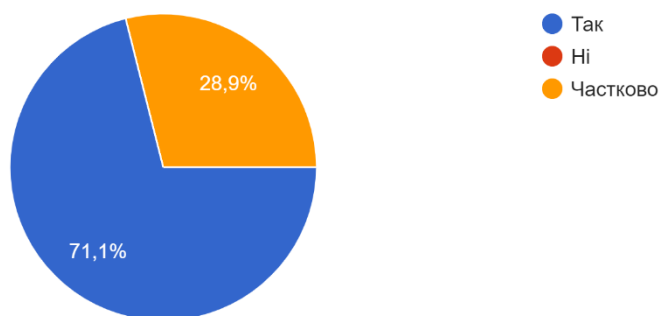
вища математика

Немає таких
SMM
Астрономія
психологія споживача
ніякі
Зарубіжна література
Астрономія
Психологія, та просто поглиблену програму англійської мови
Все влаштовує
—
не знаю
На мою думку, не треба доповнювати освітньо-професійну програму
Маркетинг
Не потрібно доповнювати
Не знаю
Етика в маркетингу
Немає ідей

Аналізуючи відповіді студентів на питання "Якими освітніми компонентами слід доповнити освітньо-професійну програму?", можна сказати, що загалом відчувається, що значна частина студентів задоволена існуючою програмою. Разом з тим, є потреба у посиленні профільної маркетингової складової. Поодинокі пропозиції щодо введення нових дисциплін можуть свідчити про індивідуальні інтереси респондентів, але навряд чи відображають загальні тенденції думок.

Чи задоволені Ви якістю викладання за Вашою освітньо-професійною програмою?

76 відповідей



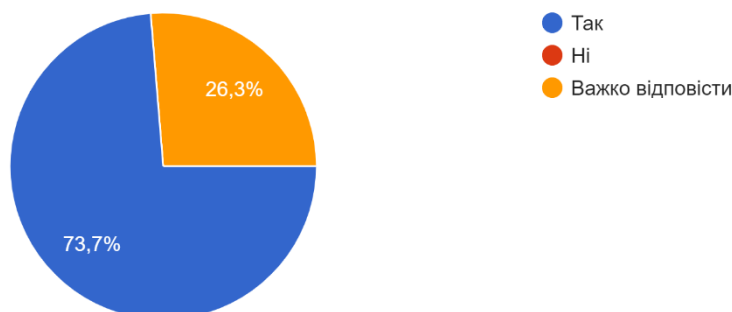
З результатів опитування на питання "Чи задоволені Ви якістю викладання за Вашою освітньо-професійною програмою?" ми бачимо, що переважна більшість опитаних студентів (71,1 %) задоволені якістю викладання за освітньо-професійною програмою. Це досить високий показник, який свідчить про загалом високий рівень викладацького складу та методик навчання.

Разом з тим, майже третина респондентів (28,9%) відповіла "важко відповісти". Така невизначеність може бути викликана неоднорідністю якості викладання різних дисциплін та особистими упередженнями/вподобаннями стосовно окремих викладачів. Це вказує на необхідність більш ретельного

аналізу цього питання та пошуку можливих шляхів удосконалення викладацької діяльності для більшого задоволення потреб студентів.

Чи реалізовується за Вашою спеціальністю вільний вибір освітніх компонент з переліку вибіркових навчальних дисциплін?

76 відповідей

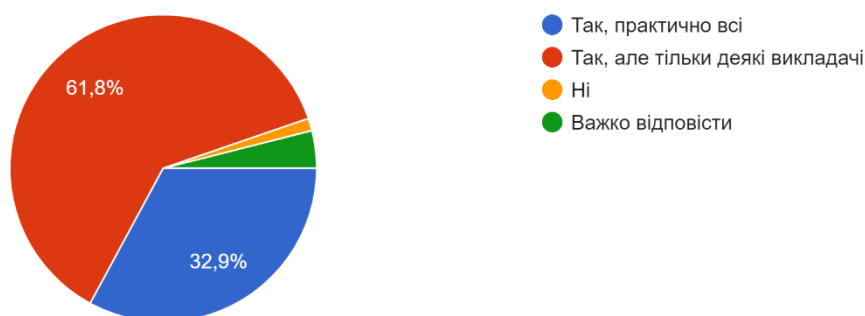


Аналіз результатів опитування студентів з приводу реалізації вільного вибору освітніх компонент за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» показує, що 73,7 % студентів відповіли, що вільний вибір освітніх компонент реалізовується, а 26,3 % вважають відповідь на запитання складною.

Варто звернути увагу, що серед опитуваних були студенти 1 курсу (34 %), які опановують програму профільної середньої освіти та не здійснювали такий вибір. Можна зробити висновок про необхідність посилення інформування студентів, щодо вільного вибору освітніх компонент.

Чи використовують викладачі сучасні методи та форми навчання (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо)?

76 відповідей



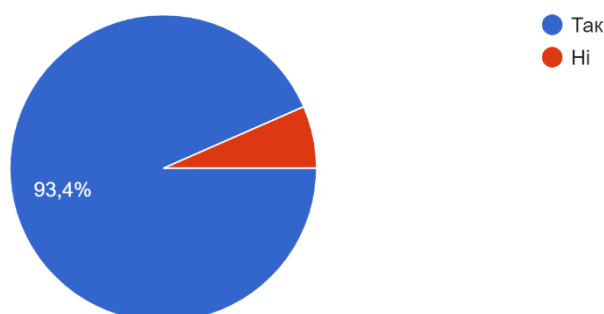
З опитування видно, що більшість студентів вважає, що викладачі використовують сучасні методи та форми навчання, але не всі. Так, 32,9 % студентів вважають, що викладачі використовують сучасні методи та форми навчання практично в усіх предметах. Ще 61,8 % студентів вважають, що тільки деякі викладачі використовують сучасні методи та форми навчання. Проте, є й ті, хто відповів, що викладачі не використовують сучасні методи та

форми навчання (1,3 %), а також ті, кому важко відповісти на це питання (3,9 %).

Таким чином, можна зробити висновок, що значна частина студентів вважає, що не всі викладачі використовують сучасні методи та форми навчання, що може впливати на якість навчання та зростання інтересу до дисципліни. Тому важливо забезпечити належний баланс між різними методами та формами навчання, залежно від конкретної освітньо-професійної програми та потреб студентів.

Чи організовуються викладачами наукові та практичні заходи професійного спрямування (конференції, тренінги, майстер-класи, екскурсії, зустрічі з фахівцями та роботодавцями)?

76 відповідей

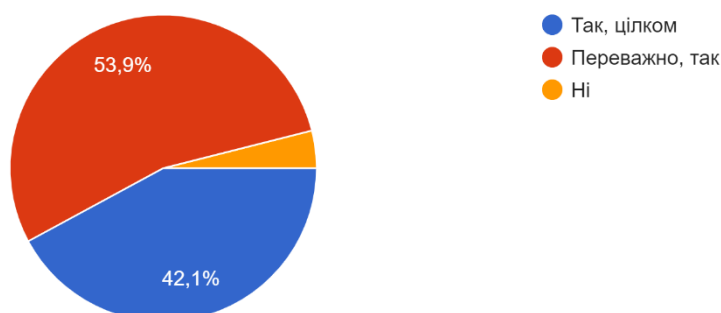


З результатів опитування можна зробити висновок, що більшість студентів (93,4 %) вважають, що викладачі організовують наукові та практичні заходи професійного спрямування, такі як конференції, тренінги, майстер-класи, екскурсії, зустрічі з фахівцями та роботодавцями. Це є дуже важливим, оскільки такі заходи допомагають студентам отримувати практичні знання та досвід, поглиблювати своє розуміння професії та ринку праці, а також знайомитися з фахівцями та можливими роботодавцями.

Проте, необхідно звернути увагу на те, що 6,6 % студентів вважають, що викладачі не організовують таких заходів. Це може свідчити про те, що деякі студенти не достатньо проінформовані з даного питання, або навчаються за індивідуальним графіком.

Чи завжди форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими і зрозумілими?

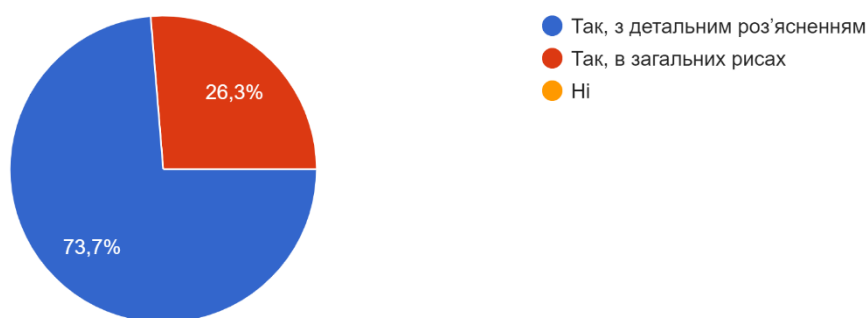
76 відповідей



За результатами опитування можна зробити висновок, що більшість студентів вважає форми контрольних заходів та критерії оцінювання чіткими і зрозумілими. Зокрема, 42,1 % студентів відповіли, що форми та критерії оцінювання є чіткими і зрозумілими цілком, а більшість – 53,9 % - вважає їх такими переважно. Однак, все ж 3,9 % студентів відповіли, що форми та критерії оцінювання не є чіткими і зрозумілими. Це може свідчити про те, що можливо є необхідність у покращенні роботи викладачів з роз'яснення критеріїв оцінювання.

Чи ознайомлені Ви з політикою академічної доброчесності в Коледжі?

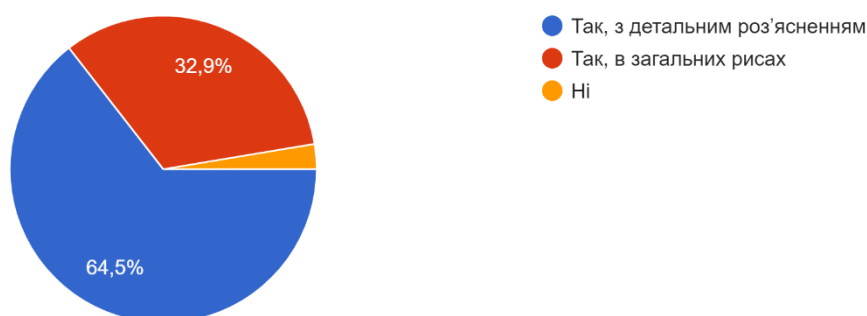
76 відповідей



З результатів опитування ми бачимо, що більшість студентів (73,7 %) знайомі з принципами академічної доброчесності під час навчання з детальним роз'ясненням, а 26,3 % знають їх в загальних рисах. Це може свідчити про те, що більшість студентів уявлення про принципи академічної доброчесності, але є необхідність у продовженні детального інформування.

Чи відомо Вам про можливість зарахування результатів, отриманих у межах неформальної освіти (на основі сертифікатів курсів, тренінгів тощо)?

76 відповідей

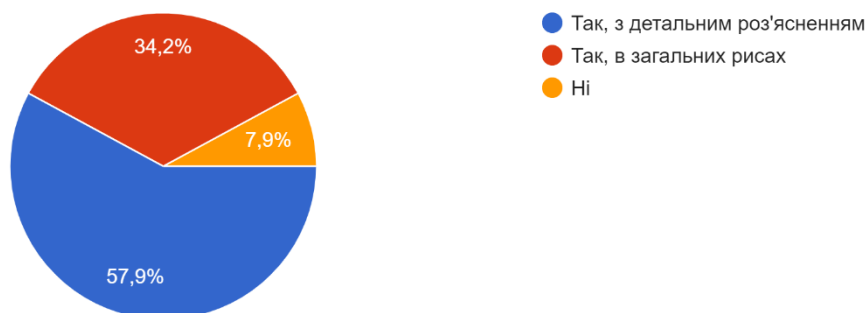


Згідно з результатами опитування студентів, більшість з них знайомі з можливістю зарахування результатів, отриманих у межах неформальної освіти. Так, з детальним роз'ясненням знайомі 64,5 % опитаних, тоді як 32,9 % знайомі лише в загальних рисах. У той же час, 2,6 % опитаних студентів заявили, що не знають про таку можливість, тому можна зробити висновок, що потрібно надалі детально інформувати студентів про можливість зарахування

результатів, отриманих у межах неформальної освіти, що може підвищити їх мотивацію для навчання та допомогти їм зробити більш усвідомлений вибір щодо використання різних форм освіти.

Чи знайомі Ви з порядком розгляду студентських звернень та скарг у коледжі?

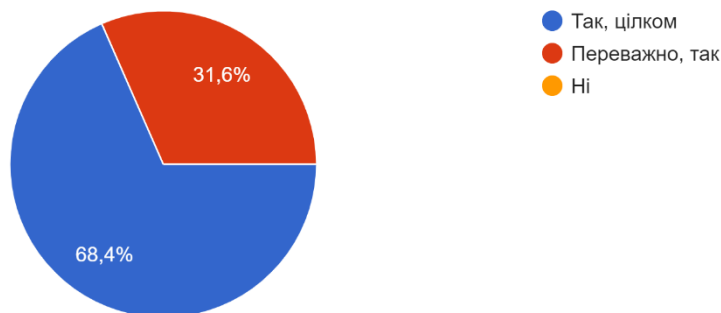
76 відповідей



Дослідження показує, що 92,1 % студентів коледжу знайомі з порядком розгляду студентських звернень та скарг. Це свідчить про те, що коледж відкритий для комунікації зі студентами та готовий вирішувати проблеми, які вони можуть мати. Крім того, можна зазначити, що студенти, які не знайомі з порядком розгляду звернень (7,9 %), можуть отримати більше інформації від класних керівників про цей процес, що сприятиме збільшенню довіри та задоволення студентів освітнім процесом в коледжі.

Чи задоволені Ви на сьогоднішній день вибором Вашої освітньо-професійної програми?

76 відповідей



Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності студентів вибором своєї освітньо-професійної програми. Більшість студентів (68,4 %) відчують цілковите задоволення вибором своєї освітньо-професійної програми, а ще 31,6 % переважно задоволені. Це може свідчити про те, що коледж успішно виконує свою основну місію - надавати студентам можливість навчатися та розвиватися у відповідності зі своїми інтересами та здібностями.

Надайте пропозиції, які дозволять удосконалити структуру і зміст освітньо-професійної програми, на якій Ви навчаєтесь та покращити її якість.

Немає пропозицій

Не знаю

Незнаю

Немає ідей

Більше дослухатися до студентів.

Працювати Викладачам більш сучасними методами

Не має пропозицій

Поставте 4 кофе-машинки на 1-му поверсі

В мене немає ніяких пропозицій, мені все подобається.

...

Практичні заняття, оцінка ефективності

В мене немає ніяких пропозицій, мені все подобається в програмі.

Було б краще якщо не було біорізноманіття, захисту України і технологій.

Все влаштовує

Задоволена

Більше про маркетинг, на першому і другому курсі, на третьому теж.

Додати більше реальних практик які ми стикаємося в житті (як продавати продукт, як провести співбесіду та перемогти в кінці, тощо)

Не знаю

Стратегічне мислення

Пропозиції відсутні

Можна сказати, основними проблемними зонами, які потребують вдосконалення згідно відповідей, є: актуалізація навчальних матеріалів, оптимізація структури програми та послідовності вивчення дисциплін, перегляд підходу до проходження практики, удосконалення матеріально-технічного забезпечення, перегляд якості викладання окремих дисциплін.