

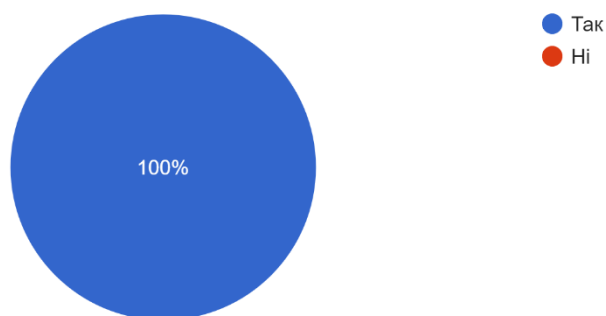
**ЗВІТ**  
**за результатами опитування роботодавців**  
**щодо освітньо-професійної програми «Маркетинг»**  
**(спеціальність 075 «Маркетинг»)**  
**ОПС «Фаховий молодший бакалавр»**

В Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України щороку проводиться моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм з метою поліпшення їх змісту. Це робиться з метою вивчення думки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми та надання можливих пропозицій по її удосконаленню.

Критерії перегляду освітніх програм формуються через забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, а саме шляхом обговорення актуальних питань, що стосуються змісту ОПП. У цьому році у анкетуванні взяли участь 6 представників підприємств роботодавців.

Узагальнені результати опитування у 2024 році представлені нижче, що дозволяє більш детально проаналізувати отриману інформацію та знайти у змісті освітньо-професійної програми можливі елементи, які потребують удосконалення. Отримані пропозиції роботодавців щодо поліпшення ОПП можуть стати важливою основою для її подальшого розвитку та удосконалення.

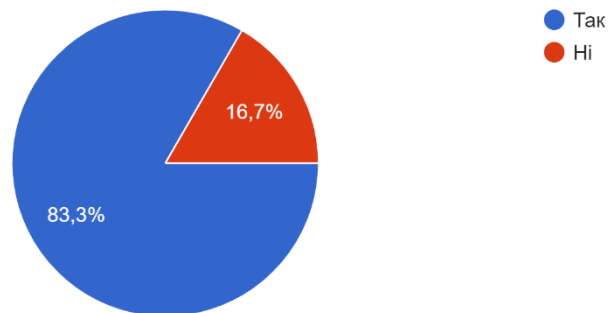
Чи ознайомлені ви з освітньо-професійною програмою, розміщеною на офіційному веб-сайті Коледжу?  
6 відповідей



100% роботодавців, які були опитані, підтвердили, що ознайомлені з ОПП «Маркетинг», яка розміщена на офіційному веб-сайті коледжу.

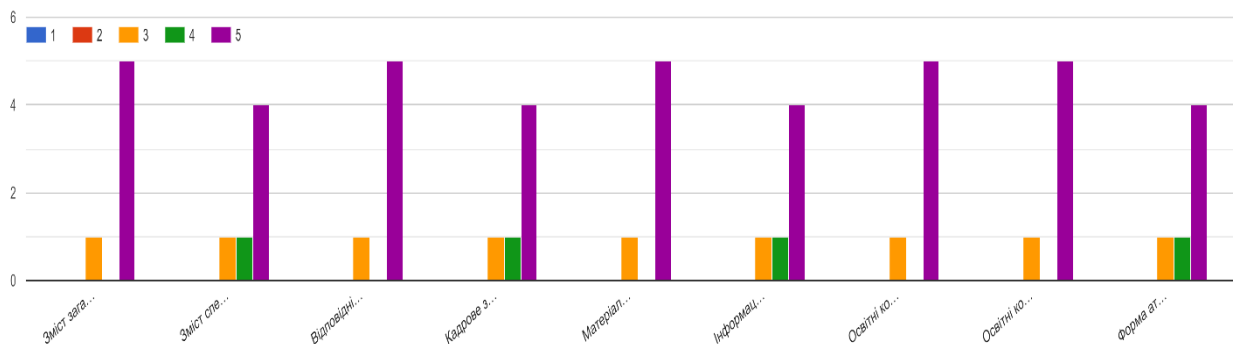
Чи залучали вас до перегляду освітньо-професійної програми?

6 відповідей



За даними дослідження, більше 80 % опитаних роботодавців були залучені до перегляду програми, що свідчить про високий рівень їх зацікавленості. Така активна участь роботодавців може гарантувати ефективну інтеграцію випускників коледжу на ринок праці та успіх у їхній майбутній кар'єрі.

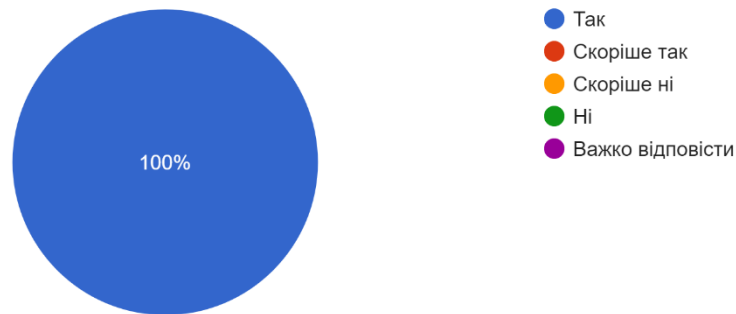
Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями (оцініть за 5-бальною шкалою, де 1 – низький рівень, 5 – високий рівень)



67 % роботодавців високо оцінюють освітньо-професійну програму за вказаними на графіку критеріями і відповідно 33% вважають ОПП задовільною.

Чи забезпечує перелік дисциплін освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю?

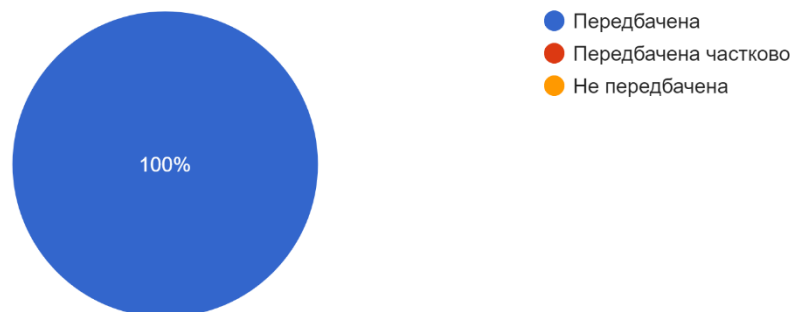
6 відповідей



Результати опитування роботодавців показали, що перелік дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечує повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю. 100 % роботодавців відповіли "так". Це говорить про високу якість та актуальність програми, яку надає коледж, і може бути гарним стимулом для студентів обирати саме цей напрямок для своєї майбутньої професійної кар'єри.

Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

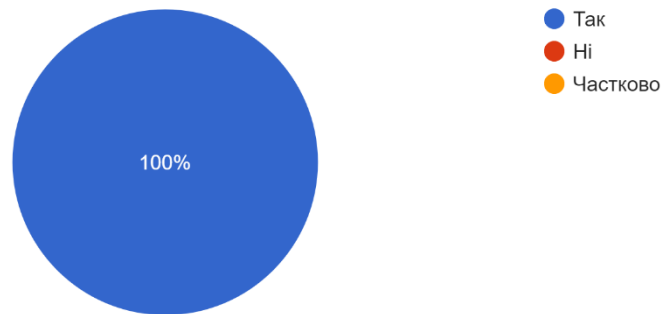
6 відповідей



Результати опитування роботодавців щодо освітньо-професійної програми "Маркетинг" свідчать про те, що всі роботодавці підтверджують передбачення в програмі можливостей формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії.

Чи вважаєте ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою є актуальною і необхідною?

6 відповідей



100% опитаних роботодавців вважають, що підготовка фахівців за цією програмою є актуальною і необхідною.

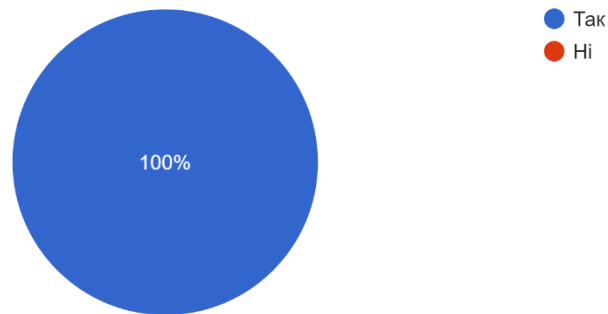
Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією (можливо обрати декілька варіантів відповідей).

6 відповідей



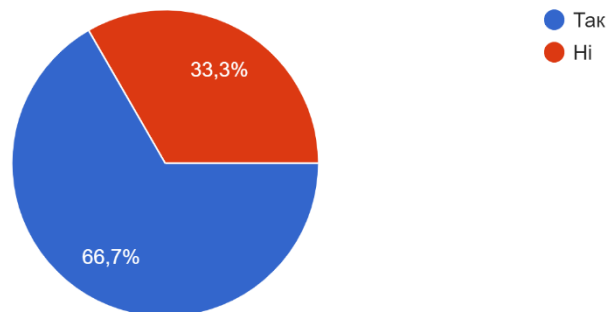
Роботодавці високо оцінюють співпрацю з випусковою цикловою комісією у рамках освітньо-професійної програми «Маркетинг». 33 % роботодавців відзначили можливість участі в майстер-класах, тренінгах, зустрічах зі студентами тощо та 33 % участь у конференціях, методичних семінарах, круглих столах. Близько 17% планують брати участь в освітньому процесі шляхом проведення аудиторних занять, та 17% готові взяти на себе керівництво виробничою практикою.

Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)?  
6 відповідей



За результатами опитування всі роботодавці вважають, що освітньо-професійна програма "Маркетинг" забезпечує формування необхідних компетентностей для ефективної роботи на їх підприємстві/установі/організації. Це є позитивним сигналом для коледжу і свідчить про те, що програма успішно відповідає потребам ринку праці.

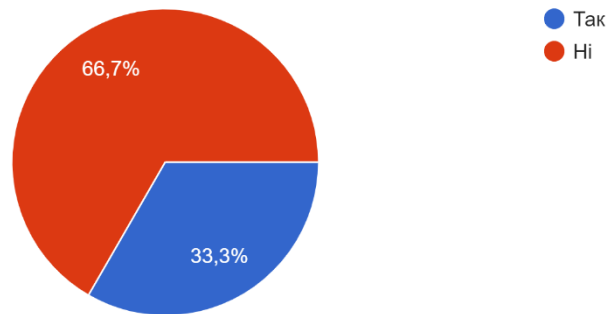
Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам...етою підвищення рівня практичної підготовки?  
6 відповідей



Результати опитування показали, що 67% роботодавців зацікавлені в наданні можливості проходження виробничої практики студентам. Крім того, потрібно звернути увагу на те, що деякі роботодавці можуть бути зацікавлені у наданні такої можливості після скасування воєнного стану.

Чи готові ви проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму?

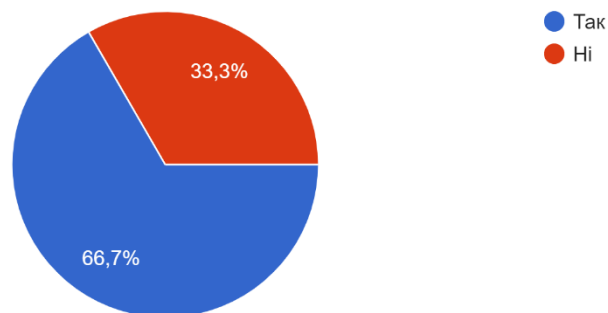
6 відповідей



За результатами опитування роботодавців бачимо, що 33% з них готові проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до коледжу на дану програму. Це свідчить про необхідність комунікації з роботодавцями у цьому напрямі.

Чи готові ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?

6 відповідей



Майже 70% роботодавців готові співпрацювати з Коледжем з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців. Це позитивний сигнал, оскільки співпраця з роботодавцями є важливим елементом підготовки кваліфікованих фахівців, які задовольняють потреби ринку праці.

Надайте свої коментарі або пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою у Коледжі.

3 відповіді

Відповідає вимогам ринку

Практика , чим більше її тим краще

Пропоную більше практичних, позааудиторних заходів.

Роботодавцями було надано пропозиції щодо більшої кількості заходів і занять для формування практичних навичок . Ці пропозиції можуть бути використані для подальшого покращення якості ОПП "Маркетинг".

Зазначте, будь-ласка, назву підприємства (організації), яке ви представляєте та контактний телефон (за бажанням).

5 відповідей

ТОВ Мишка в штанишках  
063-756-16-24

рекламна агенція ІМПЕРІЯ

Орто лайн , мережа ортопедичних салонів

ТВОРЧА ХАТА

Genesis