

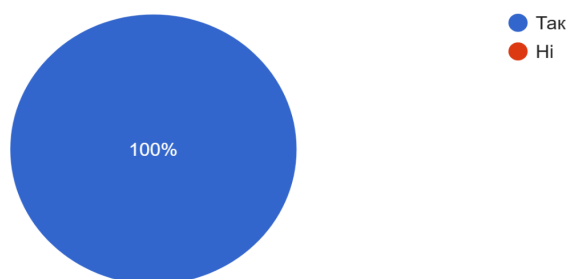
ЗВІТ
за результатами опитування роботодавців
щодо ОПП «Маркетинг»
(спеціальність 075 «Маркетинг»)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

В Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України щороку проводиться моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм з метою поліпшення їх змісту. Це робиться з метою вивчення думки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми та надання можливих пропозицій по її удосконаленню.

Критерії перегляду освітніх програм формуються через забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, а саме шляхом обговорення актуальних питань, що стосуються змісту ОПП. У цьому році у анкетуванні взяли участь 9 представників підприємств роботодавців.

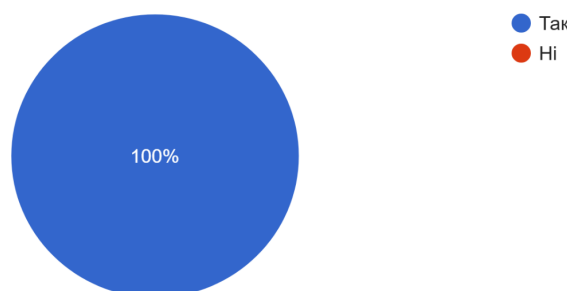
Узагальнені результати опитування у 2025 році представлені нижче, що дозволяє більш детально проаналізувати отриману інформацію та знайти у змісті освітньо-професійної програми можливі елементи, які потребують удосконалення. Отримані пропозиції роботодавців щодо поліпшення ОПП можуть стати важливою основою для її подальшого розвитку та удосконалення.

Чи ознайомлені ви з освітньо-професійною програмою, розміщеною на офіційному веб-сайті Коледжу?
9 відповідей



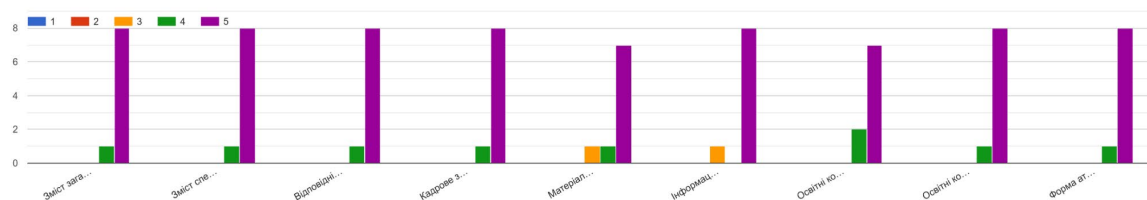
100% роботодавців, які були опитані, підтвердили, що ознайомлені з ОПП «Маркетинг», яка розміщена на офіційному вебсайті коледжу.

Чи залучали вас до перегляду освітньо-професійної програми?
9 відповідей



За даними дослідження, всіх опитаних роботодавців було залучено до перегляду програми, що свідчить про високий рівень їх зацікавленості. Така активна участь роботодавців може гарантувати ефективну інтеграцію випускників коледжу на ринок праці та успіх у їхній майбутній кар'єрі.

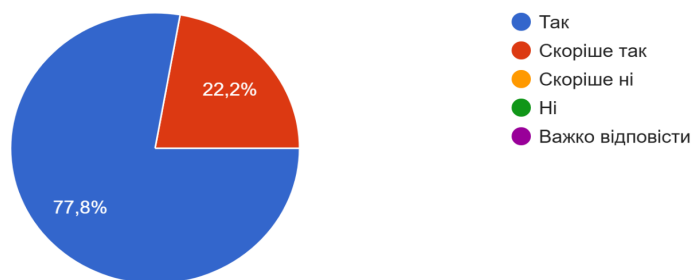
Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями (оцініть за 5-бальною шкалою, де 1 – низький рівень, 5 – високий рівень)



80 % роботодавців високо оцінюють освітньо-професійну програму за вказаними на графіку критеріями і відповідно 20% вважають ОПП задовільною.

Чи забезпечує перелік дисциплін освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю?

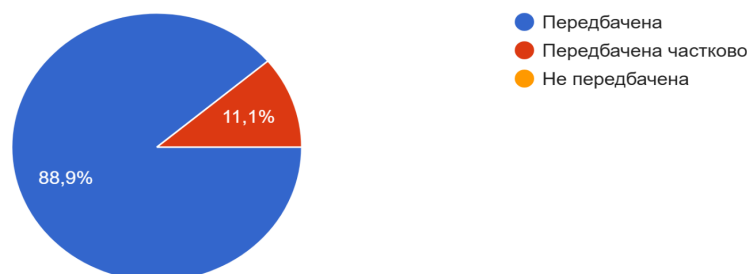
9 відповідей



Результати опитування роботодавців показали, що перелік дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» забезпечує повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю. 78 % та 22% роботодавців відповіли "так" і "скоріше так". Це говорить про високу якість та актуальність програми, яку надає коледж, і може бути гарним стимулом для студентів обирати саме цей напрямок для своєї майбутньої професійної кар'єри.

Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

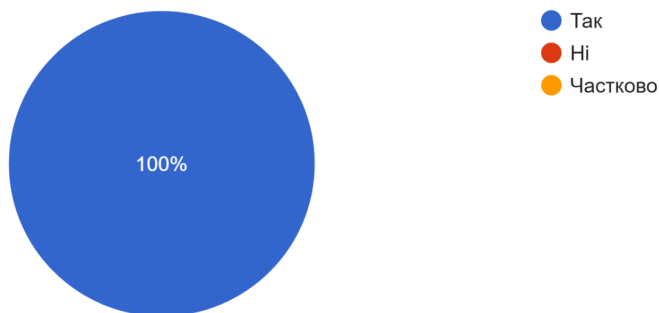
9 відповідей



Результати опитування свідчать про те, що 90% роботодавців підтверджують передбачення в програмі можливостей формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії.

Чи вважаєте ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою є актуальною і необхідною?

9 відповідей



100% опитаних роботодавців вважають, що підготовка фахівців за цією програмою є актуальною і необхідною.

Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією (можливо обрати декілька варіантів відповідей).

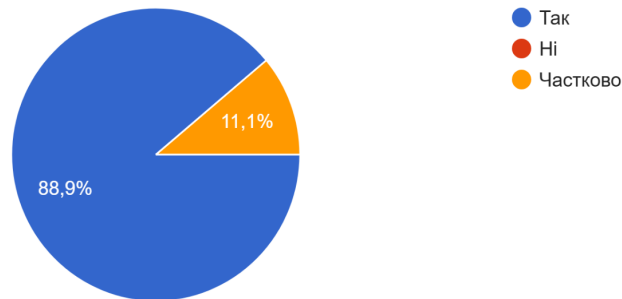
9 відповідей



Роботодавці високо оцінюють співпрацю з випусковою цикловою комісією у рамках освітньо-професійної програми «Маркетинг». Близько 45 % роботодавців відзначили можливість участі в майстер-класах, тренінгах, зустрічах зі студентами, 33 % - участь у розробці проекту освітньо-професійної програми та навчального плану. 11% планують брати участь у конференціях, методичних семінарах, круглих столах тощо, та 11% готові до науково-дослідної співпраці.

Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)?

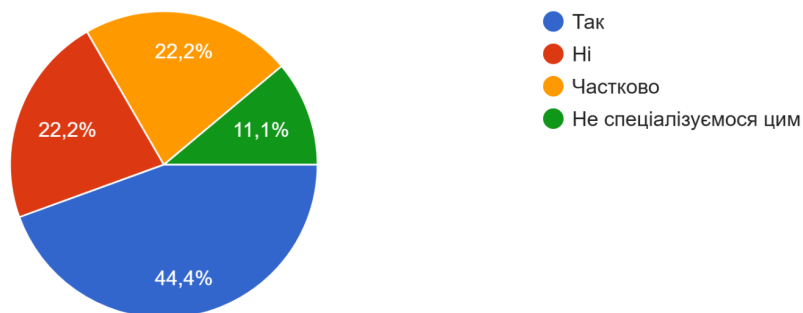
9 відповідей



За результатами опитування 90% роботодавців вважають, що освітньо-професійна програма "Маркетинг" забезпечує формування необхідних компетентностей для ефективної роботи на їх підприємстві/установі/організації. Це є позитивним сигналом для коледжу і свідчить про те, що програма успішно відповідає потребам ринку праці.

Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам...етою підвищення рівня практичної підготовки?

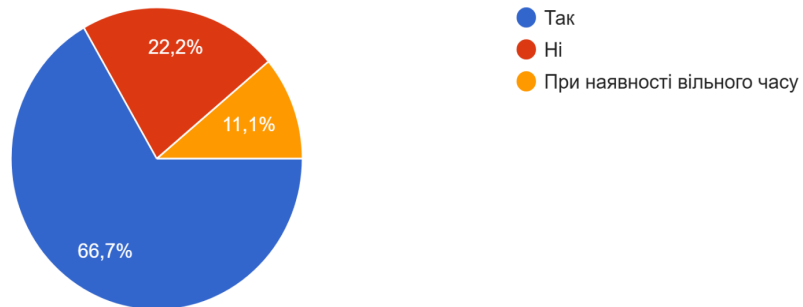
9 відповідей



Результати опитування показали, що 67% роботодавців зацікавлені (в т.ч. частково зацікавлені) в наданні можливості проходження виробничої практики студентам. Крім того, потрібно звернути увагу на те, що деякі роботодавці можуть бути зацікавлені у наданні такої можливості після скасування воєнного стану.

Чи готові ви проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму?

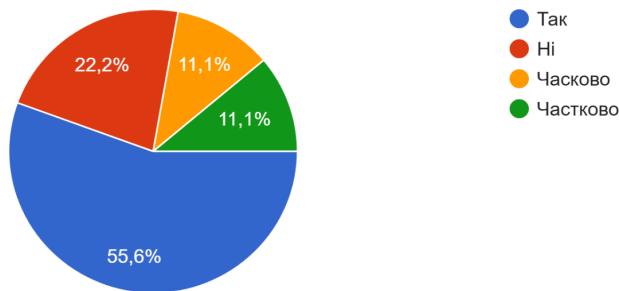
9 відповідей



За результатами опитування роботодавців бачимо, що 67 % з них готові проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до коледжу на дану програму. Це свідчить про необхідність комунікації з роботодавцями у цьому напрямі.

Чи готові ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?

9 відповідей



Майже 78% роботодавців (в т.ч. частково) готові співпрацювати з Коледжем з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців. Це позитивний сигнал, оскільки співпраця з роботодавцями є важливим елементом підготовки кваліфікованих фахівців, які задовольняють потреби ринку праці.

Надайте свої коментарі або пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою у Коледжі.

5 відповідей

Все влаштовує, щодо підготовки здобувачів освіти.

Все чудово

1. Оновлення освітньо-професійної програми
2. Використання сучасних освітніх технологій.
3. Організація майстер-класів та тренінгів від експертів.

Якість освіти на високому рівні та відповідає сучасним вимогам та потребам бізнесу

Все влаштовує, що до підготовки здобувачів фахової перед вищої освіти.

Роботодавцями було надано пропозиції щодо більшої кількості заходів і занять для формування практичних навичок. Ці пропозиції можуть бути використані для подальшого покращення якості ОПП "Маркетинг".

Зокрема, серед наданих відповідей було зазначено потребу в "Організації майстер-класів та тренінгів від експертів". Також респонденти відзначили важливість "Використання сучасних освітніх технологій", що свідчить про необхідність модернізації освітнього процесу відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Хоча частина опитаних вказала, що "Все влаштовує, щодо підготовки здобувачів освіти" та "Все чудово", наявність конкретних пропозицій вказує на можливість для вдосконалення ОПП для фахівців з маркетингу.

Зазначте, будь-ласка, назву підприємства (організації), яке ви представляєте та контактний телефон (за бажанням).

9 відповідей

ТОВ «Чорноморка»

п.п Христюк Будинок побуту(обслуговування населення)

Formula coffee 😊

Кав'ярня "Direct"

ФОП Селюнін Костянтин Олександрович

ФОП Маркітан РА «ТВОРЧА ХАТА»

ІрпіньВікнаСервіс 0671994073

ТОВ «ГАЛТ»

«Bucha region»