

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»

Циклова комісія маркетингу, торгівлі та харчових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник директора

з навчальної роботи

Вікторія СОВА

« 2026 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інформаційні системи і технології у торгівлі»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

освітньо-професійна
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

спеціальність

076 Підприємництво та торгівля

відділення

Підприємництва

(назва відділення)

Робоча програма

«Інформаційні системи і технології у торгівлі»

(назва навчальної дисципліни)

для студентів

за галузю знань

07 Управління та адміністрування

спеціальністю

076 Підприємництво та торгівля

освітньо-професійна

програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

«09» січня 2026 року, 10 с.

Розробник:

Ігор Семенюк, викладач спеціаліст

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій

Протокол від «09» січня 2026 року № 6

Голова циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій

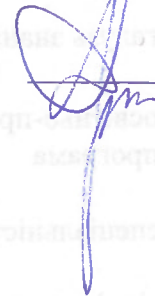


Н. Дубас

Схвалено методичною радою коледжу.

Протокол від «15» січня 2026 року № 6

Голова



Д. Костюк

Ірпінь, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		3(2)-й
		Семестр:
6(4)-й		
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи – 6	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції:
		22 год.
		Практичні, семінарські:
		11 год.
		Лабораторні:
		0 год.
		Самостійна робота:
		57 год.
Вид контролю:		
Диференційований залік		

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми здобуття освіти – 33/57

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології у торгівлі» є формування у студентів базових знань і практичних навичок по вивченню основних вимог і завдань в галузі інформатики та комп'ютерної техніки для використання інформаційних систем і технологій у торгівлі.

Перелік компетентностей студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні компетентності (СК):

СК4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна базується на раніше здобутих результатах навчання таких навчальних дисциплін, як «Основи торговельного підприємництва», «Товарознавство продовольчих та непродовольчих товарів», «Організація і технологія торговельних процесів», «Інформатика та комп'ютерна техніка», «Економіка торговельного підприємства».

4. Очікувані результати навчання

Результати навчання (РН):

РН6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.

РН19. Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях.

5. Критерії оцінювання

Критерії оцінювання знань студентів наведено в додатку до робочої програми навчальної дисципліни.

6. Засоби оцінювання

Контрольні заходи включають поточний, модульний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та у процесі здійснення самостійної роботи у таких формах: експрес-опитування, тести, реферати, вирішення ситуаційних завдань, робота в Інтернет.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання студентів на визначених його етапах.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

7. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Сутність інформації та роль інформаційної системи в управлінні економічної діяльності організації

Тема 1. Введення до інформаційних систем в управлінні організацією

Інформаційні процеси в організаційно – економічній сфері. Формалізований опис економічної інформації. Поняття даних. Технології автоматичної ідентифікації. Загальне уявлення про інформаційні системи

Тема 2. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення

Система управління. Історія розвитку інформаційних систем. Типова структура та склад інформаційних систем. Класифікація інформаційних систем. Рівні інформаційні системи в організації. Глобальне інформаційне суспільство.

Тема 3. Безпека інформаційних систем

Безпека інформаційних систем. Інформаційна політика. Сервіси безпеки та механізм її порушень. Шифрування даних. Симетрична криптографія. Асиметрична криптографія. Цифровий підпис. Цифровий сертифікат. Захист апаратних пристроїв. Резервування даних. Захист мереж від зовнішніх втручань. Безпека і людський фактор.

Тема 4. Основні положення електронної комерції.

Основні поняття. Основні сфери електронної комерції. Бар'єри на шляху електронної комерції. Принципи електронної комерції. Основні характеристики економічної моделі електронної комерції. Моделі електронного бізнесу. Нові ролі на ринку електронної комерції.

Тема 5. Програмне забезпечення інформаційних систем у торгівлі

Визначення, класифікація і склад програмного забезпечення інформаційної системи. Характеристика офісних програм. MS Office та їх можливостей для автоматизації торговельного менеджменту. Професійне програмне забезпечення.

Тема 6. Інформаційні технології аналізу та підтримки управлінських рішень

Звіти, аналітика продажів, підтримка прийняття управлінських рішень. CRM системи.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		сем	п	с.р.	
Модуль 1. Сутність інформації та роль інформаційної системи в управлінні економічної діяльності організації					
Тема 1. Введення до інформаційних систем в управлінні організацією.	9	2			7
Тема 2. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення.	15	4		2	9
Тема 3. Безпека інформаційних систем.	16	4		2	10
Тема 4. Основні положення електронної комерції.	16	4		2	10
Тема 5. Програмне забезпечення інформаційних систем у торгівлі.	16	4		2	10
Тема 6. Інформаційні технології аналізу та підтримки управлінських рішень	17	4		2	11
Модульна контрольна робота № 1	1			1	
Разом за модулем 1	90	22		11	57
Усього годин	90	22		11	57

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та зміст семінарських занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом.	
	Разом	

10. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми і зміст практичних занять	Кількість годин
1.	Тема 2. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення. 1. Основні прийоми роботи з документами в MS Word 2. Виконання розрахункових операцій у таблицях MS Excel	2
3.	Тема 3. Безпека інформаційних систем. 1. Основні терміни і визначення безпеки ІТС 2. Вразливості та вади захисту системи	2
4.	Тема 4. Основні положення електронної комерції. 1. Визначити та оцінити ефективність корпоративних представників у мережі Інтернет. 2. Розрахунок кількості необхідних застосувань слова/словосполучення у SEO-тексті.	2
5.	Тема 5. Програмне забезпечення інформаційних систем в торгівлі 1. Ознайомлення з інтерфейсом програми 1С: Управління торгівлею 2. Початкове наповнення інформаційної бази. Робота з довідниками	2
6.	Тема 6. Інформаційні технології аналізу та підтримки управлінських рішень 1. Основні показники діяльності торговельного підприємства 2. Звіти як інструмент підтримки управлінських рішень	2
7.	Модульна контрольна робота 1	1
	Разом	11

11. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми і зміст лабораторних занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом.	
	Разом	

12. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми і зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Тема 1. Введення до інформаційних систем в управлінні організацією. 1. Основні характеристики поняття інформації. 2. Інформаційні ресурси. 3. Економічна інформація. Властивості економічної інформації.	7
2.	Тема 2. Інформаційні системи. Основні поняття та визначення. 1. Властивості інформації. 2. Семантична та прагматична міри інформації. 3. Інформаційні ресурси для управління діяльністю підприємства. 4. Поняття інформаційного простору. 5. Структура інформаційного простору.	9
3.	Тема 3. Безпека інформаційних систем. 1. Етичні аспекти використання інформаційних систем. 2. Захист особистої та комерційної таємниці. 3. Комп'ютерна злочинність. 4. Проблеми захисту інформації на підприємствах. 5. Законодавство України в сфері електронного бізнесу.	10
4.	Тема 4. Основні положення електронної комерції. 1. Електронний обмін даними. 2. Система електронної пошти. 3. Телеконференції в мережі Інтернет. 4. Організація презентацій із застосуванням офісних програм. 5. Технологія роботи з електронними документами. 6. Організація електронної комерції.	10
5.	Тема 5. Програмне забезпечення інформаційних систем у торгівлі. 1. Визначення, класифікація і склад програмного забезпечення інформаційних систем. 2. Характеристика офісних програм MS Office та їх можливостей для автоматизації торговельного управління. 3. Професійне програмне забезпечення. 4. Методи кодування економічної інформації. Штрихове кодування економічної інформації. 5. Система класифікації та кодування техніко-економічної інформації	10
6.	Тема 6. Інформаційні технології аналізу управлінських рішень. 1. Інформаційні джерела для аналізу діяльності підприємства 2. Звіти як інструмент підтримки управлінських рішень	11
	Разом	57

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Навчально-методичний комплекс, опорний конспект лекцій, мультимедійний проектор. Персональний комп'ютер. Офісний пакет компонентів: текстовий процесор, табличний редактор, система управління базами даних, редактор формул і ін. Навчально-методичне забезпечення з навчальної дисципліни, розміщене у навчально-інформаційному середовищі Moodle.

15. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль № 1 70 балів					МКР 1	Всього балів
Т 2	Т3	Т 4	Т5	Т 6	30	100
ПЗ 1	ПЗ 2	ПЗ 3	ПЗ 4	ПЗ 5		
14	14	14	14	14		

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання екзамену (диференційованого заліку)
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

16. Рекомендовані джерела інформації

ОСНОВНА

Законодавчі та нормативні документи

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436- IV із змінами та доповненнями. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Цивільний кодекс України. / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 40-44, ст.356. {Із змінами, внесеними згідно із Законами України [від 12 липня 2018 року № 2505-VIII](#)} [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
4. Закон України "Про інформацію" №2657-ХІІ від 27.07.2023. {Із змінами, внесеними згідно із Законом (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 32, ст.313}. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
5. Закон України "Про захист прав споживачів" №1023- ХІІ від 19.11.2022. {Із змінами, внесеними згідно із Законами [№ 2529-IX від 16.08.2022](#) }. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
6. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність" № 959-ХІІ від 04.03.2023. {Із змінами, внесеними згідно із Законами № 2881-IX від 12.01.2023}. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
7. Закон України "Про електронну комерцію" № 675-VIII від 19.11.2022. {Із змінами, внесеними згідно із Законами № 2529-IX від 16.08.2022}. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
8. Постанова Кабінету Міністрів України Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів. {Із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ [від 13.03.2019 року № 833-2006-п](#)}. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

Підручники (навчальні посібники)

1. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Гуржій А. М. Основи інформаційних технологій : навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти / А. М. Гуржій, Л. І. Возненко, Н. І. Поворознюк, В. В. Самсонов. — Київ : Літера ЛТД, 2023. — 288 с.
3. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сенік, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

4. Верховна Рада України. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
5. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
7. Офіційний сайт Української асоціації прямого продажу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.udsa.org.ua

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ У ТОРГІВЛІ»

Для денної форми здобуття освіти

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою (поточний, модульний та підсумковий контроль (диференційований залік).

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено вивчення 1-го модулю обсягом (кредитів ЄКТС):

1 модуль - 3,0 (90 год.) – 100 балів.

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено застосування 3-х форм контролю знань студентів: поточного, модульного, підсумкового.

1. Поточний контроль.

За кожним елементом модулю, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни, обов'язкова певна форма поточного оцінювання знань. Такими формами можуть бути:

- усне опитування;
- письмова контрольна робота (відповіді на питання лекційного курсу, тощо);
- тестування знань студентів з певної теми або з певних окремих питань лекційного курсу;
- виступ на семінарських заняттях (з рефератом, в дискусії), тощо.

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та допоміжної літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

На практичному занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів;
- участь в обговоренні дискусійних питань;
- участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- підібрана інформація щодо прикладів з економічної практики;
- правильність розрахунків при визначенні певних показників, задач
- реферативні виступи, усні повідомлення тощо.

Оцінювання самостійної роботи студента.

Контроль самостійної роботи студентів здійснюється як під час аудиторних занять (на семінарах, практичних заняттях), так і у позааудиторний час.

Контроль самостійної роботи передбачає:

- визначення ступеня засвоєння матеріалу;
- визначення якості виконання завдань;
- своєчасне виконання і здача поточних завдань;
- оцінку знань, здобутих у результаті самостійної навчальної роботи.

2. Модульний контроль.

Модуль завершується виконанням студентом модульної контрольної роботи. Модульний контроль є підсумком певного етапу вивчення навчальної дисципліни. Його мета – виявлення проміжних результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни. На

модульну контрольну роботу передбачено 30% від суми балів, виділених на модуль. Модульна контрольна робота проводиться у тестовій письмовій формі. Критерії оцінювання знань за модульну контрольну роботу наводиться у пояснювальній записці до неї. Оцінка за модуль визначається як сума набраних балів за поточну роботу та за модульну контрольну роботу.

3. Підсумковий контроль.

Формою підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології у торгівлі» є диференційований залік, який виставляється виключно за результатами поточного та модульного контролю (сума набраних балів за всі модулі). Залік виставляється під час останнього практичного заняття.

Залежно від балів, отриманих за кожний вид навчальної роботи, студент одержує суму балів, яка переводиться в національну оцінку за відповідною шкалою згідно з табл.1:

Таблиця 1. Переведення рейтингу студента за 100-бальною шкалою в оцінку за національною шкалою

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінка «**Відмінно**» виставляється студенту, який систематично працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вмів успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів навчальної дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «**Добре**» виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з навчальної дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «**Задовільно**» виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки при виконанні екзаменаційних завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом педагогічного працівника.

Оцінка «**Незадовільно**» виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.