

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ІРПІНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»**

Циклова комісія маркетингу, торгівлі та харчових технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

Вікторія СОВА
Вікторія СОВА

«*29*» *10/25* 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Захист прав споживачів»

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

18 Виробництво та технології

(шифр і назва галузі знань)

освітньо-професійна
програма

Харчові технології

спеціальність

181 Харчові технології

відділення

Підприємництва

(назва відділення)

2025 рік

Робоча програма «Захист прав споживачів»
(назва навчальної дисципліни)
для студентів
за галузю знань 18 Виробництво та технології
спеціальністю 181 Харчові технології
освітньо-професійна
програма Харчові технології
«29» серпня 2025 року, - 13 с.

Розробник: Ірина ВІННИК, викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій
Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Голова циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій

 Н.Дубас

Схвалено методичною радою коледжу.
Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Голова  Д. Костюк

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 18 Виробництво та технології	Вибіркова
Модулів - 2	Спеціальність: 181 Харчові технології Освітньо-професійна програма: Харчові технології	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90		3(2)-й
	Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3	Освітньо-професійний фаховий молодший бакалавр
6(4)-й		
		Лекції:
		26 год.
		Практичні, семінарські:
		26 год.
		Лабораторні:
		0 год.
		Самостійна робота:
		38 год.
		Вид контролю:
		Диференційований залік

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми здобуття освіти – 52/38

2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є формування комплексу знань, умінь і навичок з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності фахівця в галузі харчові технології та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у підприємницькій діяльності та навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права.

Перелік компетентностей студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни:

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність здійснювати виробництво харчової продукції та продукції суміжних виробництв на основі розуміння сутності перетворень основних компонентів продовольчої сировини впродовж технологічного процесу.

СК4. Здатність застосовувати практичні уміння і навички під час виробництва якісної і безпечної продукції.

СК8. Здатність дотримуватися вимог законодавства та використовувати нормативно-технічну документацію в галузі харчових технологій.

СК13. Здатність до розпізнавання асортименту харчових продуктів за органолептичними показниками.

СК14. Здатність застосовувати знання в галузі стандартизації, аналітичної хімії для визначення якості сировини, напівфабрикатів та готових продуктів харчування.

3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна базується на раніше здобутих результатах навчання таких навчальних дисциплін, як «Організація обслуговування і сервіс у закладах ресторанного господарства», «Основи стандартизації та контролю якості харчових продуктів».

4. Очікувані результати навчання

Результати навчання:

РН2. Застосовувати закономірності фізико-хімічних, біохімічних і мікробіологічних перетворень основних компонентів продовольчої сировини під час виробництва та зберігання готової продукції.

РН7. Застосовувати вимоги законодавства, нормативно-технічну та технологічну документацію в галузі харчових технологій в професійній діяльності.

РН9. Складати апаратурно-технологічні схеми виробництва харчової продукції.

РН17. Спілкуватися та укладати ділову документацію державною та іноземною мовами, зокрема з професійних питань.

РН19. Вивчати та оцінювати сучасні технології в ресторанній індустрії, впроваджувати сучасні методи виконання робіт, розробляти фірмові страви.

5. Критерії оцінювання

Критерії оцінювання знань студентів наведено в додатку до робочої програми навчальної дисципліни.

6. Засоби оцінювання

Контрольні заходи включають поточний, модульний та підсумковий контроль знань студента.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських (практичних) занять та у процесі здійснення самостійної роботи у таких формах: тести, задачі, розрахункові роботи, вирішення ситуаційних завдань, студентські презентації, робота в Інтернет тощо.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання студентів на визначених його етапах.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

7. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Концептуальні основи захисту прав споживачів

Тема 1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів.

Що означає термін "консьюмеризм" у контексті захисту прав споживачів? Керівні принципи ООН, спрямовані на захист інтересів споживачів. Їх історичне значення в активізації консьюмеризму у світі. Вплив консьюмеризму на розвиток глобальної економіки. Інструменти та законодавчі акти для захисту прав споживачів в різних країнах. Сучасні тенденції консьюмеризму.

Тема 2. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу

Захист прав споживачів: загальна концепція. Історія розвитку руху за захист прав споживачів. Організації з захисту прав споживачів у світі. Законодавство ЄС щодо прав споживачів. Федеральна та штатова регуляція. Робота Федеральної торговельної комісії (FTC). Приклади організацій з захисту прав споживачів у різних країнах світу.

Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів

Законодавство про захист прав споживачів на національному рівні. Основні етапи створення законів про права споживачів. Основні положення і принципи законодавства про права споживачів. Правова відповідальність бізнесу за порушення прав споживачів

Органи і механізми захисту прав споживачів. Роль та функції національних органів з захисту прав споживачів. Роль неурядових організацій і громадськості у захисті прав споживачів. Можливості споживачів у поданні скарг та оскарженні порушень прав.

Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб.

Шахрайство і обман споживачів. Порушення гарантій та якості товарів і послуг. Вирішення спорів і компенсація збитків. Сучасні виклики у правовому захисті споживачів. Електронна комерція та онлайн-покупки. Кібербезпека та захист персональних даних. Екологічні аспекти прав споживачів.

Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг.

Якість як ключовий аспект споживчого ринку. Визначення поняття "якість". Зв'язок якості з задоволенням потреб споживачів. Нормативне регулювання якості товарів. Законодавчі акти та стандарти як засіб контролю якості. Органи, відповідні за нормативне регулювання якості товарів. Обов'язки виробників та продавців щодо якості товарів.

Нормативне регулювання якості послуг. Законодавчі акти та стандарти для галузей, що надають послуги. Особливості вимог до якості послуг. Захист прав споживачів у сфері послуг

Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів.

Роль державних установ у захисті прав споживачів. Завдання і функції державних органів. Інспекційні та регулюючі органи. Структура системи захисту прав споживачів. Головні державні органи з захисту прав споживачів. Держпродспоживслужба: роль та функції. Обов'язки щодо якості продукції та безпеки. Міністерство економіки: роль та функції. Регулювання ринку та захист конкуренції. Інші відомства та їх роль у системі захисту прав споживачів.

Тема 7. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт.

Механізми звернення споживачів до державних установ. Подання скарг і заяв від споживачів. Процедури розгляду скарг та вирішення спорів. Організація інспектування закладів ресторанного господарства. Контроль за організацією роботи ринків та дотриманням правил торгівлі на них. Системи перевірок суб'єктів господарювання. Основні вимоги до оформлення матеріалів перевірок. Контроль за якістю товарів народного споживання. Контроль за дотриманням санітарних норм і правил на підприємствах торгівлі.

Тема 8. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.

Роль якості та безпеки товарів у захисті прав споживачів. Важливість якості і безпеки для споживачів. Загрози, пов'язані з низькою якістю і небезпекою товарів. Законодавча база і стандарти якості та безпеки товарів. Визначення законодавства про якість і безпеку товарів. Міжнародні стандарти та їх значення. Норми та вимоги до різних категорій товарів. Моніторинг і контроль якості та безпеки товарів. Способи інформування споживачів про якість і безпеку товарів.

Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг

Поняття якості та безпеки послуг для споживачів. Значення якості та безпеки для задоволення потреб споживачів. Роль державних органів у захисті прав споживачів на якість та безпеку послуг. Законодавчі акти та стандарти для галузей, що надають послуги. Моніторинг і контроль якості та безпеки послуг.

Тема 10. Реалізація прав споживачів на інформацію та зворотній зв'язок

Право споживача на інформацію. Значення права споживачів на інформацію. Основні аспекти права на інформованість. Механізми забезпечення права на інформацію. Право споживача на зворотній зв'язок. Важливість зворотного зв'язку між споживачами та постачальниками. Переваги забезпечення права на зворотній зв'язок. Засоби та канали для здійснення зворотного зв'язку.

Тема 11. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг

Права споживачів на захист від неякісних та небезпечних товарів та послуг. Право на якість та безпеку товарів і послуг. Право на повернення товару або отримання компенсації. Інструменти захисту прав споживачів. Засоби інформування про якість та безпеку товарів і послуг. Механізми подання скарг та звернень. Процедури повернення товарів і вимоги до компенсації. Технологічні інструменти захисту прав споживачів. Веб-сайти та додатки для

перевірки якості товарів і послуг. Онлайн-платформи для подання скарг і звернень. Можливості використання соціальних мереж для мобілізації споживачів.

Тема 12. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів

Правові норми щодо відповідальності за порушення прав споживачів. Статті та розділи законодавства, які регулюють відповідальність. Типові порушення та їх наслідки. Громадянська відповідальність перед споживачами. Кримінальна відповідальність за небезпечні товари. Види адміністративних санкцій за порушення законодавства. Застосування адміністративних санкцій. Подання скарг і позовів в суд. Роль суду у вирішенні спорів між споживачами та постачальниками.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		сем	п	с.р.	
Модуль 1. Концептуальні основи захисту прав споживачів					
Тема 1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів.	8	2	2	-	4
Тема 2. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.	8	2	-	2	4
Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів.	7	2	-	2	3
Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб.	6	2	-	2	2
Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг.	7	2	-	2	3
Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів.	7	2	-	2	3
Модульна контрольна робота № 1	2	-	-	2	-
Разом за модулем 1	45	12	2	12	19
Модуль 2. Організація захисту прав споживачів в Україні					
Тема 7. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт.	8	4	-	2	2
Тема 8. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.	8	2	-	2	4
Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.	8	2	-	2	4
Тема 10. Реалізація прав споживачів на інформацію та зворотній зв'язок.	7	2	-	2	3
Тема 11. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.	6	2	-	2	2
Тема 12. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.	7	2	-	1	4
Модульна контрольна робота № 2	1	-	-	1	-
Разом за модулем 2	45	14	-	12	19
Усього годин	90	26	2	24	38

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми і зміст семінарських занять	Кількість годин
1.	<p>Тема 1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів</p> <p>1. Що означає термін "консьюмеризм" у контексті захисту прав споживачів?</p> <p>2. Які основні принципи і цінності вкладені в концепцію консьюмеризму?</p> <p>3. Які історичні події та фактори сприяли розвитку консьюмеризму як руху?</p> <p>4. Як консьюмеризм впливає на розвиток глобальної економіки?</p> <p>5. Які організації та ініціативи сприяють захисту прав споживачів на світовому рівні?</p> <p>6. Які інструменти та законодавчі акти існують для захисту прав споживачів в різних країнах?</p> <p>7. Як консьюмеризм сприяє підвищенню якості товарів і послуг?</p>	2
	Разом	2

10. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми та зміст практичних занять	Кількість годин
1.	<p>Тема 2. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу</p> <p>1. Проведіть дослідження про організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.</p>	2
2.	<p>Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів</p> <p>1. Аналіз та порівняння правових основ захисту прав споживачів в двох різних країнах.</p> <p>2. Складіть порівняльну таблицю, в якій ви визначите основні аспекти законодавства для захисту прав споживачів в кожній країні.</p> <p>3. Назвіть обов'язки споживачів та постачальників, процедури скарг та судові механізми захисту прав споживачів.</p>	2
3.	<p>Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб</p> <p>1. Дослідження та аналіз базових прав споживачів на задоволення власних потреб в вашому регіоні або країні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - право на інформацію - право споживача на чітку, достовірну та доступну інформацію про товари та послуги. - право на безпеку - право на захист від небезпечних товарів та послуг. - право на вибір - право на вибір товарів і послуг, а також право на конкурентну цінову політику. - право на задоволення основних потреб - право на доступність та доступ до основних життєвих потреб, таких як харчування, житло та медичні послуги. - право на скаргу та захист від недобросовісних практик - право споживача на подання скарги та захист від недобросовісних дій постачальників. 	2
4.	<p>Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг</p> <p>1. Дослідити нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг у вашому регіоні або країні.</p> <p>2. Виберіть один конкретний продукт, вид послуги або вид робіт та вивчіть відповідне законодавство та норми, що стосуються його якості та безпеки.</p>	2
5.	Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів	2

	<p>1. Роль та функції державної установи (на вибір) у системі захисту прав споживачів у вашому регіоні або країні.</p> <p>2. Вивчіть функції, повноваження та структуру обраної державної установи.</p> <p>3. Дізнайтеся, як вони взаємодіють з іншими суб'єктами системи захисту прав споживачів, такими як громадські організації.</p> <p>4. З'ясуйте, які заходи та програми спрямовані на захист прав споживачів, і як вони реалізуються.</p>	
6.	Модульна контрольна робота № 1	2
7	<p>Тема 7. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт</p> <p>1. Вивчіть законодавство та правила, що регулюють галузь харчові технології в вашому регіоні або країні.</p> <p>2. Дізнайтеся, які інституції та органи відповідають за захист прав споживачів у цій галузі.</p> <p>3. Зберіть інформацію про механізми скарг, судові вирoki та інші засоби захисту прав споживачів.</p>	2
8	<p>Тема 8. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів</p> <p>1. Розробіть план дій для організації захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів у певній галузі або конкретному виробнику.</p> <p>2. Визначте можливі ризики та проблеми, які стосуються якості та безпеки товарів у цій галузі.</p> <p>3. Розробіть план дій для організації захисту прав споживачів, що включає в себе вдосконалення виробничих процесів, стандартів якості та інші заходи.</p>	2
9	<p>Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.</p> <p>1. Розробіть план дій для організації захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг у певній галузі або конкретному виробнику.</p> <p>2. Визначте можливі ризики та проблеми, які стосуються якості та безпеки послуг у цій галузі.</p> <p>3. Розробіть план дій для організації захисту прав споживачів, що включає в себе вдосконалення послуг, стандартів якості та інші заходи.</p>	2
10.	<p>Тема 10. Реалізація прав споживачів на інформацію та зворотній зв'язок</p> <p>1. Вивчіть, як обрана компанія надає інформацію про свої товари або послуги, включаючи упаковку, маркування, рекламу, та інші засоби передачі інформації.</p> <p>2. Дізнайтеся, як компанія сприяє зворотньому зв'язку зі споживачами, включаючи можливість подання скарг та отримання відгуків.</p> <p>3. Оцініть ефективність механізмів інформаційної передачі та зворотнього зв'язку та визначте, чи вони відповідають правам споживачів.</p>	2
11.	<p>Тема 11. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг</p> <p>1. Проаналізуйте статистичні дані про випадки порушення прав споживачів у вашому регіоні чи країні, пов'язані з придбанням неякісних або небезпечних товарів та послугами.</p> <p>2. Вивчити законодавство, яке регулює права споживачів у вашій країні, та ідентифікувати ключові права та заходи захисту, доступні споживачам.</p> <p>3. Дослідить роботу органів державного контролю та захисту прав споживачів у вашому регіоні.</p>	2

	4. Проаналізуйте роль та функції неправлінських організацій, які займаються захистом прав споживачів (наприклад, споживчі об'єднання, громадські організації).	
12	Тема 12. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів 1. Дослідити конкретний випадок порушення та ідентифікувати основні винні сторони, включаючи юридичні та фізичні особи. 2. Вивчити приклади судових рішень або адміністративних санкцій, які були застосовані у подібних випадках порушення прав споживачів у вашому регіоні. 3. Проаналізувати ефективність застосування законодавства щодо відповідальності та з'ясувати, чи відповідає вона ступеню порушення прав споживачів та забезпечує відшкодування збитків.	1
13	Модульна контрольна робота № 2	1
	Разом	24

11. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми та зміст лабораторних занять	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом	

12. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми та зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Основний зміст, роль і значення консьюмеризму як світової концепції захисту прав споживачів 1. Інструменти та законодавчі акти для захисту прав споживачів в різних країнах. 2. Сучасні тенденції консьюмеризму.	4
2	Тема 2. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу 1. Приклади організацій з захисту прав споживачів у різних країнах світу.	4
3	Тема 3. Правові основи захисту прав споживачів 1. Роль неурядових організацій і громадськості у захисті прав споживачів. 2. Можливості споживачів у поданні скарг та оскарженні порушень прав.	3
4	Тема 4. Базові права споживачів на задоволення власних потреб 1. Кібербезпека та захист персональних даних. Екологічні аспекти прав споживачів. 2. Особливості вимог до якості послуг. Захист прав споживачів у сфері послуг	2
5	Тема 5. Нормативне регулювання якості товарів, робіт і послуг 1. Регулювання ринку та захист конкуренції. Інші відомства та їх роль у системі захисту прав споживачів. 2. Контроль за якістю товарів народного споживання. . Контроль за дотриманням санітарних норм і правил на підприємствах торгівлі.	3
6	Тема 6. Державні установи в системі захисту прав споживачів 1. Моніторинг і контроль якості та безпеки товарів. 2. Способи інформування споживачів про якість і безпеку товарів.	3
7	Тема 7. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконання робіт 1. Законодавчі акти та стандарти для галузей, що надають послуги.	2
8	Тема 8. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів 1. Моніторинг і контроль якості та безпеки послуг. 2. Переваги забезпечення права на зворотній зв'язок. Засоби та канали для здійснення зворотного зв'язку.	4

9	Тема 9. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг 1. Законодавчі акти та стандарти для галузей, що надають послуги. 2. Моніторинг і контроль якості та безпеки послуг.	4
10.	Тема 10. Реалізація прав споживачів на інформацію та зворотній зв'язок 1. Переваги забезпечення права на зворотній зв'язок. 2. Засоби та канали для здійснення зворотного зв'язку.	3
11.	Тема 11. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг 1. Веб-сайти та додатки для перевірки якості товарів і послуг. 2. Онлайн-платформи для подання скарг і звернень. 3. Можливості використання соціальних мереж для мобілізації споживачів.	2
12	Тема 12. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів 1. Подання скарг і позовів в суд. 2. Роль суду у вирішенні спорів між споживачами та постачальниками.	4
	Разом	38

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Презентації в PowerPoint, відеоролики, мультимедійний проектор та екран. Навчально-методичне забезпечення з навчальної дисципліни, розміщене у навчально-інформаційному середовищі Moodle.

15. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль № 1 50							Модуль № 2 50							Всього балів
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	МКР №1	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	МКР №2	
СЗ №1	ПЗ №1	ПЗ №2	ПЗ №3	ПЗ №4	ПЗ №5			ПЗ №6	ПЗ №7	ПЗ №8	ПЗ №9	ПЗ №10		ПЗ №11
5	6	6	6	6	6	15	5	6	6	6	6	6	15	

Шкала оцінювання студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання диференційованого заліку
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

16. Рекомендовані джерела інформації

ОСНОВНА

Законодавчі та нормативні акти

- Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30. - Ст. 141.
- Законодавство України про захист прав споживачів. - К.: Юрінком, - 1999. - 463 с.
- Кримінальний кодекс України: Затв. Законом України від 5 квітня 2001 р. № 2341-III.
- Цивільний кодекс України № 1540-06 // Кодекси України. К. - , 1998. - Кн. 2.
- Цивільний процесуальний кодекс України. № 1541-06 // Кодекси України. — К., 1998. - Кн. 2.
- Кодекс України про адміністративні правопорушення № 8074-10 // Кодекси України. - К., 1998. — Кн. 1.

8. Закон України “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини” // Відомості ВР, 1998. – № 19. – С.98; із змінами внесеними згідно із .Законом України від 13.09.2001 р.(ВВР, 2002. – № 1. – С.2.

9. Закон України «Про захист прав споживачів» від 15 грудня 1993 р. № 1023-ХІІ.

Підручники (навчальні посібники)

10. Гришко У.П. Споживче право: методичні вказівки для самостійної роботи магістрантів 1-го курсу денної та заочної форм навчання спеціальності «Право». Електронне видання. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. – 22с

11. Шлійко А.В. Організаційно-правові засади захисту прав споживачів / Навчальний посібник. – Тернопіль, ТНЕУ. – 2018. – 300 с.

12. Язвінська О. М. Іваненко Л. М. Захист прав споживачів: підручник. Юрінком Інтер. 2021. – 496 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. Верховна Рада України. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.rada.gov.ua/>

2. Кабінет міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/>

3. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

4. Держпродспоживслужба. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpss.gov.ua/>

5. Всеукраїнська асоціація з питань захисту прав споживачів «СПОЖИВЧА ДОВІРА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vgo-dovira.org/>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»

Для денної форми здобуття освіти

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено вивчення 2-х модулів обсягом (кредитів ЄКТС):

1 модуль - 1,5 (45 год.) – 50 балів;

2 модуль - 1,5 (45 год.) – 50 балів.

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою (поточний, модульний та підсумковий контроль (залік).

Робочою програмою навчальної дисципліни передбачено застосування 3-х форм контролю знань студентів: поточного, модульного, підсумкового.

1. Поточний контроль.

За кожним елементом модулю, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни, обов'язкова певна форма поточного оцінювання знань. Такими формами можуть бути:

- усне опитування;
- письмова контрольна робота (відповіді на питання лекційного курсу, розв'язання задач, виконання певних розрахунків тощо);
- тестування знань студентів з певної теми або з певних окремих питань лекційного курсу;
- перевірка розв'язання завдань (задачі, окремі розрахунки) тощо.

Критеріями оцінки є:

при усних відповідях:

- повнота розкриття питання;
- логіка викладання, культура мови;
- емоційність та переконаність;
- використання основної та допоміжної літератури;
- аналітичні міркування, вміння роботи порівняння, висновки.

при виконанні письмових завдань:

- повнота розкриття питання;
- цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи.

На семінарському/практичному занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів;
- участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- підібрана інформація щодо прикладів з економічної практики;
- правильність розрахунків при визначенні певних показників, вирішенні ситуаційних завдань, задач;
- реферативні виступи, усні повідомлення тощо.

Оцінювання самостійної роботи студента.

Контроль самостійної роботи студентів здійснюється як під час аудиторних занять (на практичних заняттях), так і у позааудиторний час.

Контроль самостійної роботи передбачає:

- визначення ступеня засвоєння матеріалу;
- визначення якості виконання завдань;
- своєчасне виконання і здача поточних завдань;
- оцінку знань, здобутих у результаті самостійної навчальної роботи.

2. Модульний контроль.

Кожен модуль завершується виконанням студентом модульної контрольної роботи. Модульний контроль є підсумком певного етапу вивчення навчальної дисципліни. Його мета – виявлення проміжних результатів засвоєння студентами змісту навчальної дисципліни. На модульну контрольну роботу передбачено 30% від суми балів, виділених на модуль. Модульна контрольна робота проводиться у тестовій письмовій формі. Критерії оцінювання знань за модульну контрольну роботу наводиться у пояснювальній записці до неї. Оцінка за модуль визначається як сума набраних балів за поточну роботу та за модульну контрольну роботу.

3. Підсумковий контроль.

Формою підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є диференційований залік, який виставляється виключно за результатами поточного та модульного контролю (сума набраних балів за всі модулі). Залік виставляється під час останнього практичного заняття.

Залежно від балів, отриманих за кожний вид навчальної роботи, студент одержує суму балів, яка переводиться в національну оцінку за відповідною шкалою згідно з табл.1:

Таблиця 1. Переведення рейтингу студента за 100-бальною шкалою в оцінку за національною шкалою

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

Оцінка «**Відмінно**» виставляється студенту, який систематично працював протягом семестру, показав різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів навчальної дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «**Добре**» виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з навчальної дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «**Задовільно**» виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки при виконанні завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом педагогічного працівника.

Оцінка «**Незадовільно**» виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.