

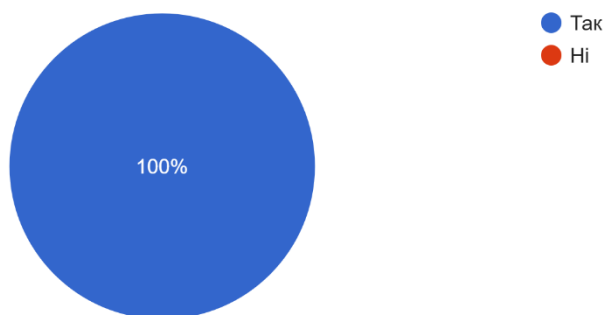
ЗВІТ
за результатами опитування роботодавців
щодо якості та вдосконалення освітньо-професійної програми
«Маркетинг» (спеціальність D5 Маркетинг)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

В Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України щороку проводиться моніторинг та перегляд освітньо-професійних програм з метою поліпшення їх змісту. Це робиться з метою вивчення думки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми та надання можливих пропозицій по її удосконаленню.

Критерії перегляду освітніх програм формуються через забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, а саме шляхом обговорення актуальних питань, що стосуються змісту ОПП. У цьому році у анкетуванні взяли участь 10 представників підприємств роботодавців.

Узагальнені результати опитування у 2026 році представлені нижче, що дозволяє більш детально проаналізувати отриману інформацію та знайти у змісті освітньо-професійної програми можливі елементи, які потребують удосконалення. Отримані пропозиції роботодавців щодо поліпшення ОПП можуть стати важливою основою для її подальшого розвитку та удосконалення.

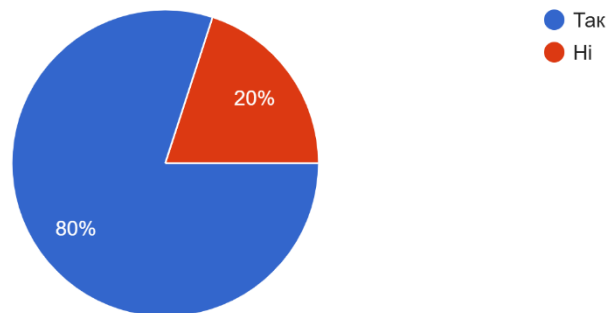
Чи ознайомлені ви з освітньо-професійною програмою, розміщеною на офіційному веб-сайті Коледжу?
10 відповідей



100% роботодавців, які були опитані, підтвердили, що ознайомлені з ОПП «Маркетинг», яка розміщена на офіційному вебсайті коледжу.

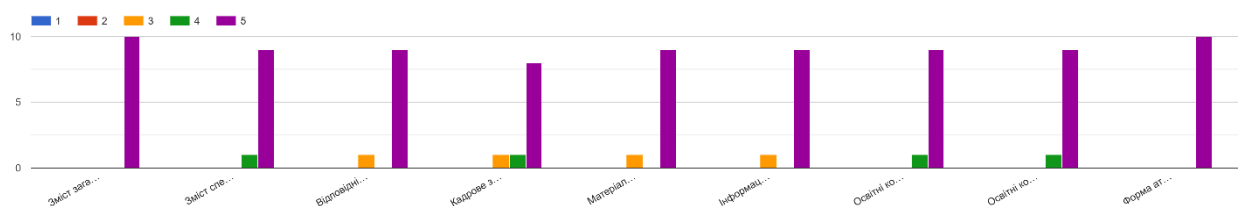
Чи залучали вас до перегляду освітньо-професійної програми?

10 відповідей



За даними опитування 80% опитаних роботодавців були залучені до перегляду освітньо-професійної програми. Це свідчить про необхідність активізації комунікації з партнерами-роботодавцями з метою забезпечення їхньої повноцінної участі у формуванні та оновленні освітньо-професійної програми.

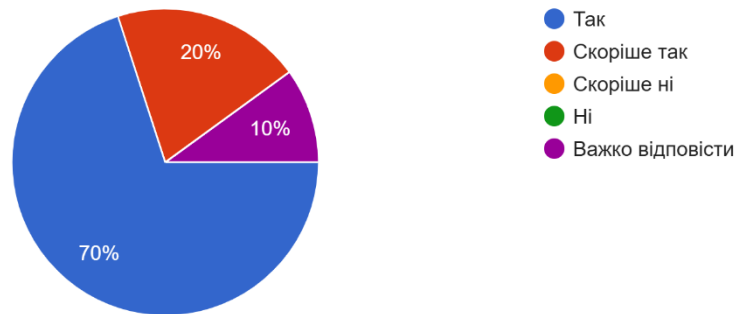
Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями (оцініть за 5-бальною шкалою, де 1 – низький рівень, 5 – високий рівень)



Результати оцінювання освітньо-професійної програми за 5-бальною шкалою демонструють переважно високий рівень задоволеності роботодавців. За більшістю критеріїв – зміст загальної та спеціальної підготовки, відповідність програми вимогам ринку праці, форма атестації – переважна кількість респондентів поставила оцінку «5», тобто найвищий рівень. Лише за критеріями кадрового та інформаційного забезпечення окремі роботодавці оцінили програму на «3» або «4». Це є позитивним сигналом для коледжу та вказує на необхідність продовжувати розвиток матеріально-технічної бази та підвищення кваліфікації педагогічних працівників.

Чи забезпечує перелік дисциплін освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю?

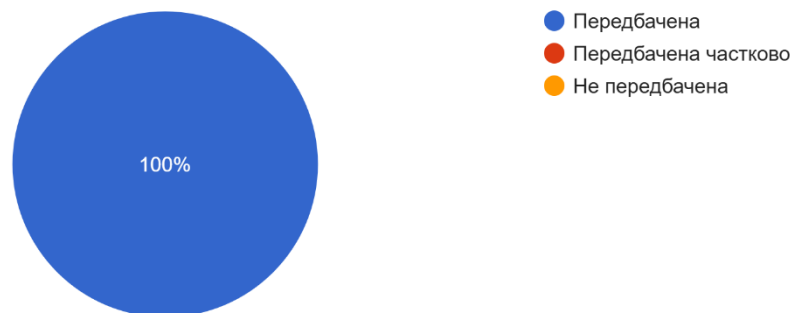
10 відповідей



Результати опитування роботодавців показали, що перелік дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» загалом забезпечує повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю. 70% роботодавців відповіли «Так», 20% - «Скоріше так», і лише 10% зазначили, що їм «Важко відповісти». Це свідчить про загалом високу якість ОПП, але вказує на доцільність продовження роботи над актуалізацією змісту дисциплін відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

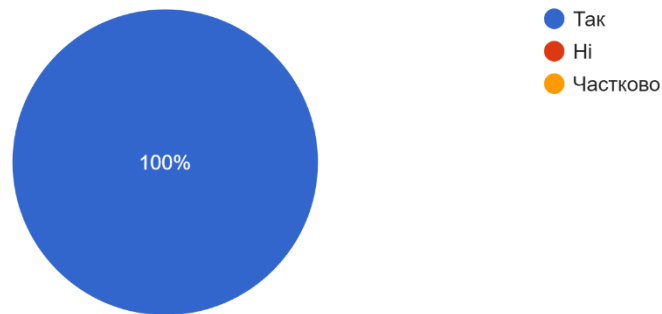
10 відповідей



Результати опитування засвідчили, що 100% роботодавців підтверджують, що освітньо-професійна програма передбачає можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії. Такий результат свідчить про те, що коледж успішно забезпечує гнучкість освітнього процесу, дозволяючи студентам адаптувати навчання до власних потреб і цілей.

Чи вважаєте ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою є актуальною і необхідною?

10 відповідей



100% опитаних роботодавців вважають, що підготовка фахівців за цією програмою є актуальною і необхідною.

Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією (можливо обрати декілька варіантів відповідей).

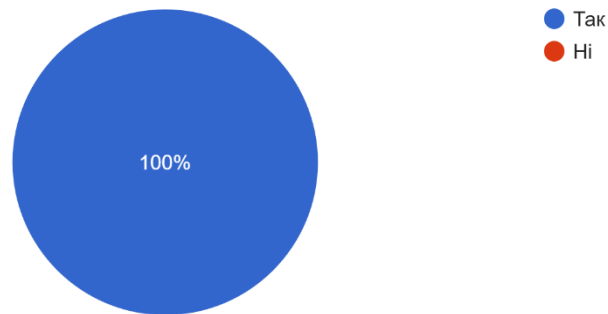
10 відповідей



Роботодавці виявляють активну зацікавленість у різних формах співпраці з випусковою цикловою комісією. 40% опитаних обрали участь у майстер-класах, тренінгах і зустрічах зі студентами як основну форму взаємодії, ще 40% - майбутню участь у розробці проекту освітньо-професійної програми та навчального плану. 20% роботодавців висловили готовність до науково-дослідної співпраці. Це є позитивною тенденцією і свідчить про зміцнення партнерства між коледжем та роботодавцями.

Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)?

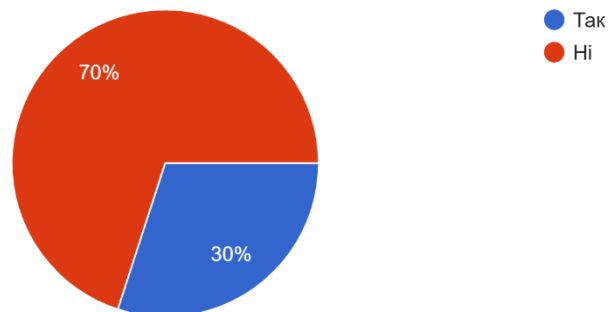
10 відповідей



За результатами опитування 100% роботодавців вважають, що освітньо-професійна програма "Маркетинг" забезпечує формування необхідних компетентностей для ефективної роботи на їх підприємстві/установі/організації. Це є позитивним сигналом для коледжу і свідчить про те, що програма успішно відповідає потребам ринку праці.

Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам...етою підвищення рівня практичної підготовки?

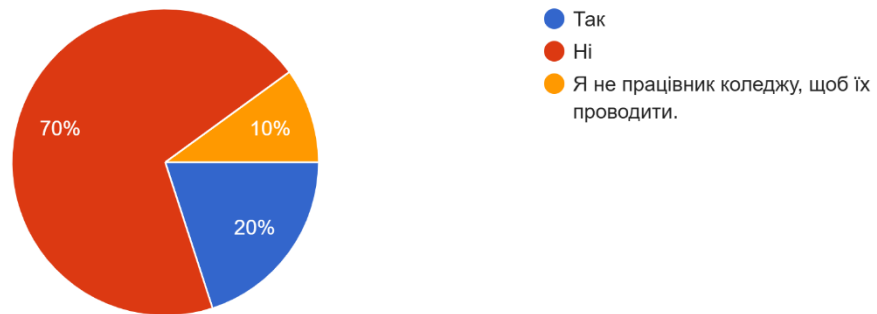
10 відповідей



Результати опитування показали, що лише 30% підприємств зацікавлені в наданні баз для проходження виробничої практики, тоді як 70% відповіли негативно. Такий результат, ймовірно, пов'язаний з тривалим воєнним станом та складними економічними умовами функціонування підприємств. Коледжу необхідно активно шукати нові можливості для забезпечення практичної підготовки студентів, зокрема через розширення мережі підприємств-партнерів і удосконалення форми практики.

Чи готові ви проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму?

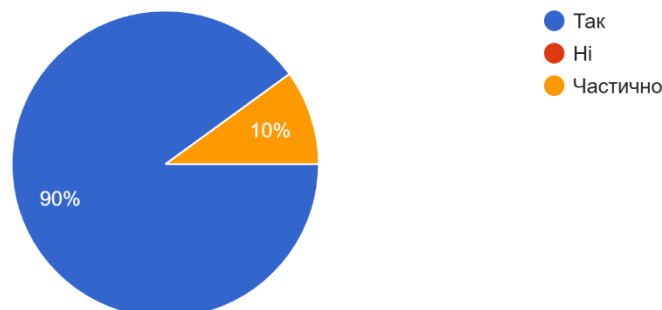
10 відповідей



За результатами основного зрізу, лише 20% роботодавців готові до цього, 70% відповіли «Ні». Результат у відповідях вказує на неоднорідне розуміння роботодавцями своєї ролі у профорієнтаційній роботі. Коледжу доцільно чіткіше комунікувати очікування від партнерів у цьому напрямі та роз'яснювати формат можливої участі.

Чи готові ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?

10 відповідей



Результати опитування демонструють дуже високий рівень готовності роботодавців до подальшої співпраці з коледжем: 90% респондентів відповіли «Так» і ще 10% — «Частково». Такий результат є надзвичайно позитивним і свідчить про авторитет коледжу серед роботодавців та їхню зацікавленість у підготовці якісних фахівців з маркетингу.

За результатами відкритих відповідей, роботодавці надали побажання щодо покращення освітнього процесу. Загалом оцінки є схвальними: зокрема, зазначається, що "рівень підготовки освітнього процесу досить високий та якісний". Серед конструктивних пропозицій особливу увагу заслуговують три напрями.

По-перше, кадрове забезпечення – роботодавці наголошують на доцільності залучення фахівців-практиків з бізнесу та державного сектору, а

також систематичного підвищення кваліфікації викладачів для синхронізації освітнього процесу із реальними потребами роботодавців.

По-друге, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення - пропонується оновити програмне забезпечення, забезпечити доступ до сучасних цифрових платформ та інструментів, впровадити елементи змішаного навчання.

По-третє, осучаснення освітніх компонентів - роботодавці акцентують увагу на необхідності формування практичних компетентностей через роботу з реальними кейсами, проєктне навчання, розвиток soft skills.

Особливо символічним є побажання одного з роботодавців: "Найважливіше щоб закінчилась війна і студенти отримували очне навчання на базі коледжу".

Ці пропозиції можуть стати важливою основою для подальшого вдосконалення ОПП "Маркетинг".

Зазначте, будь-ласка, назву підприємства (організації), яке ви представляєте та контактний телефон (за бажанням).

9 відповідей

Рекламна агенція "ІМПЕРІЯ", 068 137 7368

Менеджер з маркетингу, компанія "BINFIELD" 093 652 68 20

ФОП Колесніченко Т.О . Бренд КвітТКа 0982864872

Освітній простір "Ерудит", 093 890 4144

Світлана Гудкова, CRM Manager & Retention marketing manager в RIA.com

ФОП Сиротенко О.М.

РА "Творча хата"

ФОП Вдович О.В. 0671994073

АН "Bucha region"