

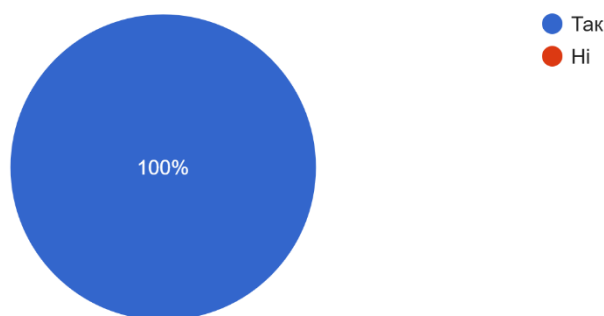
ЗВІТ
за результатами опитування роботодавців
щодо якості та вдосконалення освітньо-професійної програми «Бізнес-
менеджмент» (спеціальність D3 Менеджмент)
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»

З метою систематичного оновлення змісту підготовки фахівців в Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України щорічно здійснюється моніторинг та актуалізація освітньо-професійних програм. Ключовим інструментом цього процесу є вивчення експертної думки професійної спільноти щодо якості ОПП та залучення роботодавців до розробки пропозицій з її модернізації.

Ефективність механізму перегляду освітніх програм забезпечується шляхом постійного зворотного зв'язку зі стейкхолдерами та фахового обговорення змістовного наповнення навчання. У поточному році до анкетування долучилися 8 керівників та провідних фахівців підприємств-партнерів.

Представлені результати моніторингу за 2026 рік дозволяють здійснити глибокий аналіз поточної підготовки та ідентифікувати компоненти програми, що потребують адаптації до нових вимог ринку. Отримані від роботодавців конструктивні зауваження стануть основою для стратегічного розвитку ОПП та підвищення конкурентоспроможності майбутніх випускників.

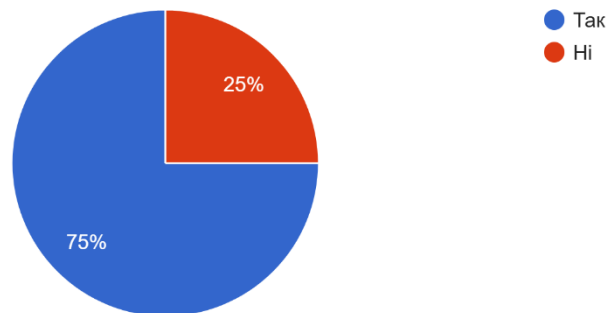
Чи ознайомлені ви з освітньо-професійною програмою, розміщеною на офіційному веб-сайті Коледжу?
8 відповідей



Результати анкетування свідчать про стовідсоткову обізнаність роботодавців із вмістом освітньо-професійної програми, що підтверджує ефективну комунікацію коледжу із зовнішніми стейкхолдерами. Така зацікавленість партнерів є показником актуальності програми та її відповідності вимогам сучасного ринку праці.

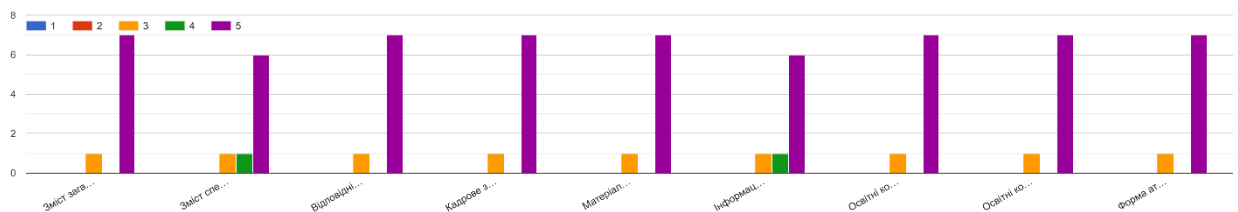
Чи залучали вас до перегляду освітньо-професійної програми?

8 відповідей



Більшість опитаних роботодавців (75%) підтвердили свою безпосередню залученість до перегляду освітньо-професійної програми, що вказує на активну співпрацю коледжу з партнерами у процесі вдосконалення змісту навчання. Водночас наявність 25% негативних відповідей окреслює потенціал для подальшого розширення кола стейкхолдерів, залучених до розробки ОПП.

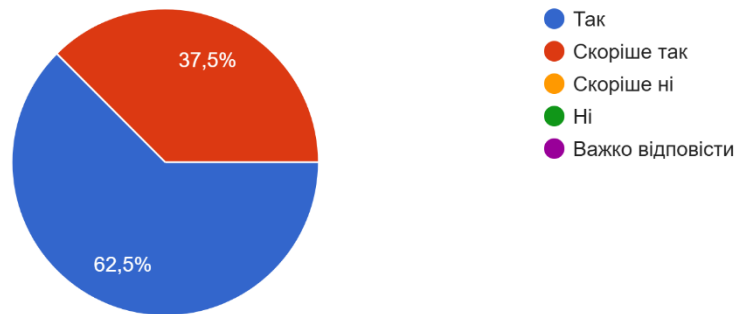
Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями (оцініть за 5-бальною шкалою, де 1 – низький рівень, 5 – високий рівень)



Аналіз оцінок роботодавців демонструє високий рівень задоволеності всіма компонентами ОПП, оскільки переважна більшість показників (зміст, кадрове та матеріальне забезпечення, форми атестації) отримали найвищий бал. Наявність поодиноких оцінок «3» та «4» за окремими критеріями (зокрема, щодо змісту спеціальної підготовки та інформаційного забезпечення) вказує на зони, що потребують уваги для досягнення ідеальної відповідності запитам ринку.

Чи забезпечує перелік дисциплін освітньо-професійної програми повноцінну підготовку студентів до практичної діяльності за спеціальністю?

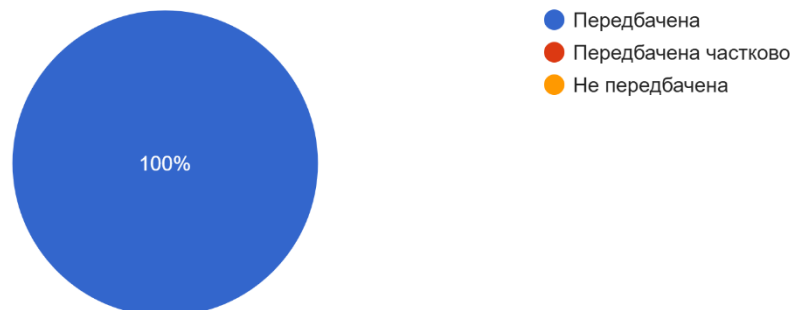
8 відповідей



Усі опитані роботодавці висловили позитивну думку щодо переліку дисциплін, причому 62,5% респондентів цілком впевнені, а 37,5% схиляються до того, що програма забезпечує повноцінну підготовку до практичної діяльності. Відсутність негативних відповідей підтверджує високу практикоорієнтованість навчального плану та його відповідність професійним стандартам галузі.

Чи передбачена освітньо-професійною програмою можливість формування здобувачем фахової передвищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії?

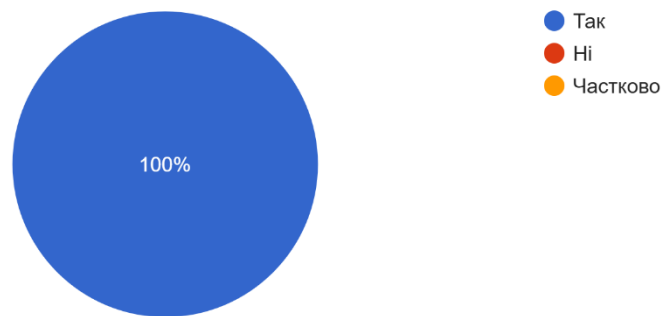
8 відповідей



Абсолютна більшість опитаних роботодавців (100%) підтвердили наявність можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача в межах програми. Це свідчить про гнучкість освітнього процесу та створення належних умов для реалізації права студентів на вибір навчальних дисциплін згідно з їхніми професійними інтересами.

Чи вважаєте ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою є актуальною і необхідною?

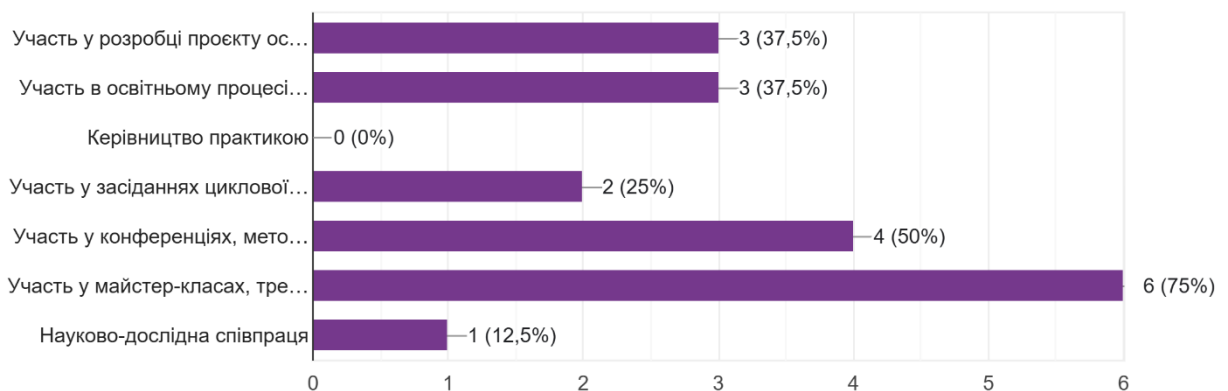
8 відповідей



Згідно з результатами анкетування, 100% роботодавців вважають підготовку фахівців за даною освітньо-професійною програмою актуальною та необхідною. Такий показник демонструє повну відповідність стратегії підготовки кадрів у коледжі запитам реального сектору економіки та високу затребуваність випускників на ринку праці.

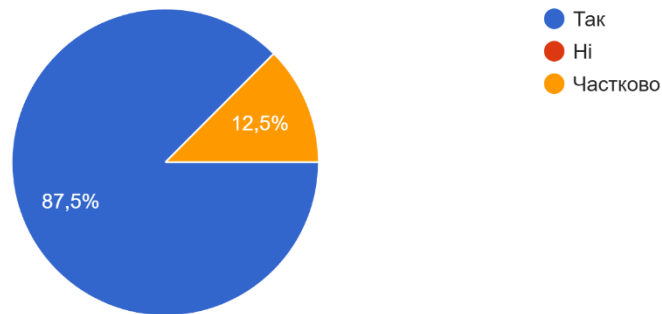
Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією (можливо обрати декілька варіантів відповідей).

8 відповідей



Аналіз форм співпраці показує, що найбільш поширеною взаємодією є участь у майстер-класах і тренінгах (75%) та науково-методичних заходах (50%), що свідчить про активний практичний обмін досвідом. Також значна частина роботодавців залучена до безпосередньої розробки проектів ОПП та освітнього процесу (по 37,5%), що підтверджує багатоаспектність партнерства між коледжем та стейкхолдерами.

Чи забезпечує освітньо-професійна програма формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на вашому підприємстві (в установі/організації)?
8 відповідей



Переважає більшість роботодавців (87,5%) підтвердили, що освітньо-професійна програма забезпечує формування компетентностей, необхідних для ефективної роботи на конкретних підприємствах. Наявність часткового підтвердження від 12,5% респондентів вказує на доцільність подальшого узгодження окремих результатів навчання зі специфічними вимогами локальних робочих місць.

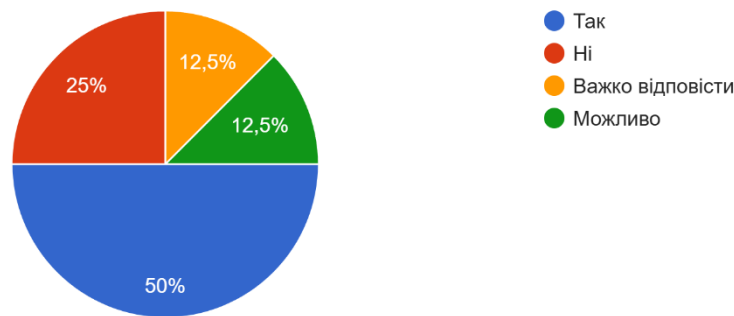
Чи зацікавлені ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі вашого підприємства (установи/організації) студентам...етою підвищення рівня практичної підготовки?
8 відповідей



Переважає більшість опитаних (75%) висловили готовність надавати базу своїх підприємств для проходження виробничої практики, що підтверджує міцні партнерські зв'язки та зацікавленість роботодавців у якісній підготовці майбутніх фахівців. Решта відповідей зумовлена специфікою діяльності організацій або приналежністю респондентів до інших ланок освітньої системи, що не нівелює загальну позитивну динаміку співпраці.

Чи готові ви проводити профорієнтаційні бесіди з випускниками шкіл щодо їх вступу до Коледжу на освітньо-професійну програму?

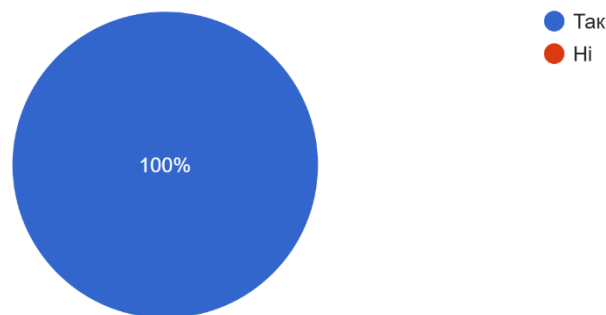
8 відповідей



Більшість респондентів (62,5%) виявили готовність або потенційну згоду («можливо») проводити профорієнтаційні бесіди з абітурієнтами, що вказує на їхню зацікавленість у популяризації освітньої програми та залученні нових кадрів до галузі. Наявність 25% негативних відповідей та 12,5% тих, кому важко відповісти, може бути пов'язана з обмеженим часовим ресурсом роботодавців, що потребує пошуку більш гнучких форматів залучення партнерів до рекрутингової діяльності.

Чи готові ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?

8 відповідей



Стовідсоткова готовність роботодавців до подальшої співпраці з метою вдосконалення освітньо-професійної програми підтверджує високу довіру до Коледжу як надійного партнера у підготовці кадрів. Такий результат демонструє наявність сталого та конструктивного діалогу між закладом освіти та професійним середовищем, що є ключовим фактором постійного покращення якості освіти.

На питання щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти у Коледжі було отримано відповіді, які свідчать про важливість залучення роботодавців до проведення практичних занять, майстер-класів і презентацій реальних вимог до кандидатів

при працевлаштуванні, а також про відсутність зауважень чи додаткових пропозицій.

Зазначте, будь-ласка, назву підприємства (організації), яке ви представляєте та контактний телефон (за бажанням).

ТОВ ВДМ

ТОВ "ДМВ і К"

НПП НУБіП

ФОП Буренорк Л.В.

ТОВ "Інтерн"

ТОВ «Джаст Агро»

ТОВ "КОМПАНІЯ ТРАНССЕРВІСЛОГІСТИК"

Висновок

Проведений моніторинг продемонстрував високий рівень довіри та зацікавленості професійної спільноти у результатах підготовки фахівців в Ірпінському фаховому коледжі НУБіП України. Аналіз відповідей представників провідних підприємств (зокрема ТОВ «ДМВ і К», ТОВ «Джаст Агро», ТОВ «Інтерн» та інших) дозволяє зробити такі ключові висновки.

100% роботодавців підтвердили необхідність програми та свою повну обізнаність з її змістом. Програма визнана такою, що гнучко адаптується до вимог сучасної бізнес-середини та забезпечує формування затребуваних професійних компетентностей.

Коледж вибудував дієву модель партнерства – від залучення роботодавців до перегляду ОПП (75%) до активної участі бізнесу в освітньому процесі через майстер-класи та тренінги. Стовідсоткова готовність партнерів до подальшої співпраці свідчить про високу репутацію закладу.

Навчальний план успішно корелює з реальними виробничими завданнями, що підтверджується готовністю 75% опитаних надавати бази для практики та позитивними оцінками змісту спеціальної підготовки.

Попри загальні високі показники, моніторинг виявив точки росту, а саме – необхідність посилення інформаційного забезпечення та ще тіснішої синхронізації змісту окремих дисциплін із вузькоспеціалізованими запитами локальних підприємств.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-менеджмент» є конкурентоспроможною та ефективною. Отримані результати будуть використані для подальшої модернізації програми, зокрема в частині залучення практиків до проведення занять, що дозволить максимально наблизити підготовку майбутніх менеджерів до викликів реального бізнесу.